

# O TURISMO SOSTIBLE EN GALICIA CON ESPECIAL REFERENCIA AO SALNÉS

M<sup>a</sup> Nava Castro Domínguez  
Directora de Turismo de Galicia



# TURISMO SOSTIBLE

- Desenvolvimento turístico sostible
- Piares:
  - Social
  - Económico
  - Ambiental
- Colaboración público-privada e cooperación interinstitucional



# PLAN INTEGRAL DE TURISMO DE GALICIA

- Folla de ruta na que se integra a planificación e coordinación das políticas turísticas
- Identificación das grandes fortalezas de Galicia
- Retos:
  - Posicionar a Galicia como marca e como destino diferencial
  - Consolidar a Galicia como destino multiexperiencial
  - **GALICIA COMO MODELO EUROPEO DE TURISMO SOSTENIBLE**
  - Afianzar un sector turístico gallego competitivo, proactivo, innovador e coordinado con visión internacional



# RETO: CONVERTER A GALICIA NUN MODELO EUROPEO DE TURISMO SOSTIBLE

- **Principal fortaleza:** Valor diferencial dos recursos endóxenos
- **Protección, conservación e posta en valor dos recursos**
- **O sector:** uso racional dos recursos productivos

**Plan Integral de  
Turismo de Galicia**

6 liñas estratéxicas  
37 liñas de acción  
Máis de 160 accións a impulsar





## AS 6 LIÑAS ESTRATÉXICAS DO PLAN DE TURISMO



XUNTA  
DE GALICIA



galicia

L.E.1.

O Camiño como eixe vertebrador de novas alternativas de turismo e modelo demostrador internacional.

L.E.2.

A oferta turística baseada no patrimonio e nos recursos endóxenos diferenciais, buscando a desestacionalización e os novos públicos.

L.E.3.

**GALICIA COMO DESTINO AMBIENTAL, SOCIAL E ECONÓMICAMENTE SOSTIBLE.**

L.E.4.

O fomento do talento e o aproveitamento das novas tecnoloxías para acadar un sector competitivo e un destino intelixente.

L.E.5.

A promoción e comercialización de Galicia como destino único baseado nun modelo á demanda.

L.E.6.

O consenso e a cooperación entre o sector público e privado para un marco eficiente e xerador de oportunidades.

# O TURISMO SOSTIBLE NO PLAN INTEGRAL DE TURISMO DE GALICIA

**Galicia como destino ambiental,  
social e economicamente sostible**

- Desenvolvimento de destinos accesibles
- Carta Europea de Turismo Sostible
- Promoción de Galicia como destino ambiental de calidade
- Rutas ornitolóxicas
- Sinalización turística
- Apoio a implantación do Q de Calidade que implica criterios de xestión medioambientais

**Elemento transversal  
en todas as políticas turísticas**



## TURISMO TERMAL

- Incentivo á implantación do Q de Calidade Turístico
- Club do Produto Turístico da Auga de Galicia
- Promoción: Organización de viaxes de familiarización e de prensa + Asistencia a feiras especializadas: Thermalies e Termatalia
- Formación do coñecemento termal: Cátedra de Hidroloxía Médica + Máster de turismo de saúde + Campus da Auga
- Smart Turismo
- Turismo Senior Termal de Galicia
- Participación en redes e establecemento de alianzas: asociación galega de vilas termais + club de vilas termais + pacto termal galego + socio da asociación EHTTA



# TURISMO ENOGASTRONÓMICO

- Máis de 5.000 restaurantes
  - 52 restaurantes co Q de Calidade Turística
  - 12 restaurantes con Estrela Michelin
  - 26 restaurantes con 37 Soles Repsol
- 52 festas enogastronómicas de interese turístico



- Guías de restaurantes
- Outono Gastronómico
- De Tapas por Galicia
- Xornada de Portas Abertas das Rutas dos Viños de Galicia



# TURISMO INDUSTRIAL

- O patrimonio industrial: Innovadora oferta turística sostenible
- Fábricas conserveiras + Adegas: exemplos do noso sistema produtivo que se está a converter nun polo de atracción turística



ASÍS A COMPOS  
800  
2014-2014  
1214.2014

# TURISMO MARIÑEIRO

- Desenvolvemento de experiencias turísticas asociadas ao mar e a cultura mariñeira
- O turismo mariñeiro contribúe á preservación da natureza e da cultura, cumple unha función educativa ambiental.



- Visitar ás casas-museo + aulas do mar
- Coñecer as fábricas de salga
- Descubrir os obradoiros de construcción de embarcacións tradicionais
- Participar en xornadas de pesca
- Aprender coas mariscadoras



# RUTA DA CAMELIA

- Flor insignia de Galicia
- Incide na imaxe de destino experiencial e evocador de emocións e sensacións
- Galicia é o segundo lugar do mundo con máis especies de camelia despois do Xapón



- Creación da Ruta da Camelia
- Participación en feiras e certames que se celebran en Europa
- Sinalización turística da Ruta da Camelia: 75 sinais



# TURISMO ORNITOLÓXICO

- 61 espazos de alto interese ornitolóxico
  - Zonas de litoral e mar aberto
  - Áreas agrosilvopastorís
  - Canóns e Vales fluviais
  - Áreas montañosas e boscosas
  - Humedais interiores e contornas urbanas
- 10 áreas identificadas como as de maior potencialidade: Complexo Ons-O Grove



- Publicación sobre o turismo ornitolóxico
- Promoción en feiras especializadas



# CENTROS BTT GALICIA

- Coñecemento do medio rural e natural a través da práctica da bicicleta de montaña.

## CENTROS BTT

- O SALNÉS
- PORTAS DE GALICIA
- SERRA DO XURÉS



# OBXECTIVOS ESTRATÉXICOS SECTORIAIS PARA O 2016

## Indicadores 2013

Turistas en establecementos regados:  
3.785.124

Turistas internacionais regados:  
916.188

Ocupación media hoteleira:  
29,58 %

Estadía media  
2,13 noites

Gasto total de turistas internacionais:  
743.352.018 €

## Indicadores 2014

Turistas en establecementos regados:  
4.042.776

Turistas internacionais regados:  
1.063.612

Ocupación media hoteleira:  
30,72 %

Estadía media  
2,08 noites

Gasto total de turistas internacionais:  
895.230.334 €

## Obxectivos 2016

Turistas en establecementos regados:  
4.000.000

Turistas internacionais regados:  
1.000.000

Ocupación media hoteleira:  
33,54 %

Estadía media  
2,5 noites

Gasto total de turistas internacionais:  
836.000.000€

gálicia

Moitas Gracias

