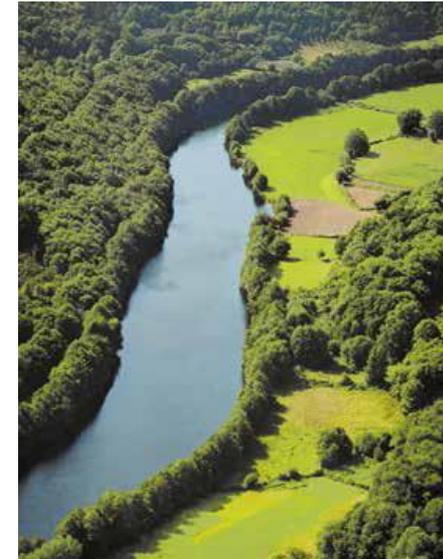


VI CONGRESO GALEGO DE MEDIO AMBIENTE & SAÚDE

LV CURSO DE SAÚDE AMBIENTAL

PROGRAMA GALEGO MUNICIPIOS SAUDABLES E SOSTIBLES 2000-2014

Illa da Toxa - O Grove (Pontevedra), 23-27 febreiro 2015



CONFERENCIA MAXISTRAL:

“O EMPRENDEMENTO EMPRESARIAL NO SECTOR AMBIENTAL COMO XERADOR DE ACTIVIDADES CAPACES DE PRODUCIR EMPREGO, SAÚDE E BENESTAR A POBOACIÓN”

PhD. DOMINGO GÓMEZ OREA. Catedrático

La ponencia presenta una serie de reflexiones del autor, basadas en su experiencia y en esta bibliografía:

- Caracterización de Emprendedor Verde en España, 2014, de la Fundación Biodiversidad, financiado por del FSE. www.emprendeverderural.com
- Global Entrepreneurship Monitor (GEM), CISE y Fundación Xavier de Salas.(2012). <http://www.gem-spain.com/?q=presentacion informe-2012>
- Ley 14/2013, de 27 de septiembre, de apoyo a los emprendedores y su internacionalización. Gobierno de España.
- Red emprenderverde. Fundación Biodiversidad. www.redemprenderverde.es
- Varias páginas web: <http://www.mercadosdemedioambiente.com/opinion/bancos-de-conservaci-n-de-la-naturaleza-una-herramienta-efectiva-para-la-conservaci-n-de-la-biodiversidad/>

MARCO DE REFERENCIA GENERAL: UN ESTILO DE DESARROLLO INSOSTENIBLE

Económicamente globalista: las mercancías, la información, la energía, el dinero, ... se desplazan sin barreras **aparentes**, ni siquiera las grandes distancias

Territorialmente deslocalizado: patrón centro periferia que separa producción y consumo

Energéticamente ineficiente: exige la producción concentrada de la energía, requiere desplazar cantidades ingentes de mercancías y dificulta el aprovechamiento de las energías renovables que suelen disponerse de forma difusa en el territorio.

Sistémicamente Reduccionista: basado solo en la economía convencional; y por ello:

- Obsesionado por el **crecimiento indefinido del PIB**, la productividad, la competitividad y la rentabilidad
- Ignora la **racionalidad del modelo territorial**, del ambiente y de la calidad de vida
- Propicia el **consumismo** de bienes materiales frecuentemente innecesarios
- Conduce a un **exceso de capacidad productiva**
- Crea graves problemas ambientales: huella ecológica, sobrepoblación, sobreexplotación de recursos, urbanización, separación de producción y consumo.
- Produce el **Cambio climático: idea fuerza** para reconducir el estilo de desarrollo

MARCO DE REFERENCIA GENERAL: UN ESTILO DE DESARROLLO INSOSTENIBLE

UN MODELO:

Económica, social, territorial y ambientalmente **insostenible**. Que **compromete el empleo** en términos cuantitativos y cualitativos

En este siglo, menos de un 5 % de la población producirá los bienes y servicios que consume el resto, así que no necesitamos una fuerza laboral masiva

Jeremy Rifkin: III congreso Nacional de Recursos Humanos y Capital Intelectual. Madrid 2001. Sobre desarrollo sostenible y Calidad de vida

CONSECUENCIAS PARA EL EMPRENDIMIENTO EN GENERAL Y VERDE

Estímulo del **emprendimiento** en general

Y del **EMPRENDIMIENTO** verde o **AMBIENTAL** en particular: El ambiente como sector emergente de actividad productiva:

- Oportunidad para el principio: "**LO VERDE VENDE**" que lleva a la idea de **PRODUCCIÓN Y CONSUMO SOSTENIBLE**
- Incrementa la **sensibilidad** ambiental, por tanto la **orientación del consumo** hacia la producción comprometida con el ambiente.
- Presencia de la **ECONOMÍA VERDE**: crear más valor añadido con menos recursos y menos efluentes y respetar la "lectura" del medio físico: imitando a la naturaleza
- **Estrategia de las "R"**: **reducir** (consumo y efluentes), **reciclar**, **reutilizar**, **reparar**, una y otra vez en un circuito cerrado, **recuperar**, **restaurar**, **reformar**, **rehabilitar**, **revalorizar** ...

UNA DE LAS CLAVES HACIA EL FUTURO: EMPRENDIMIENTO Y EMPRENDEDOR

EMPRENDIMIENTO: Capacidad para identificar y aprovechar nuevas oportunidades, asumiendo los riesgos que comporta

EMPRENDEDOR: persona física o jurídica (profesionales, micropyme, pymes u otras) que adopta una iniciativa:

- Desarrollan y aplican **nuevas tecnologías**
- **Detectan nuevos mercados**
- Satisfacen necesidades sociales
- Mejoran la calidad de vida

Y todo ello con:

- Mayor eficiencia
- Mayor calidad.

UNA DE LAS CLAVES HACIA EL FUTURO: EMPRENDIMIENTO Y EMPRENDEDOR

MOTIVOS:

- Emprendimiento POR NECESIDAD, surge en quienes no tienen otra alternativa u opción de trabajo: por ejemplo la agricultura y huertos urbanos en La Habana o en Rosario
- Emprendimiento POR OPORTUNIDAD, surge ante oportunidades antes no identificadas o infravaloradas: por ejemplo el mismo caso en Madrid

En términos generales:

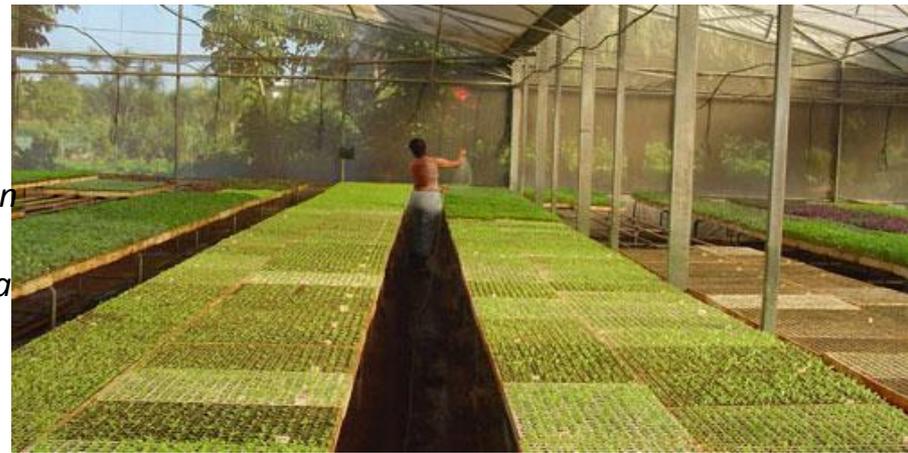
- Lograr independencia y estabilidad económica, ante escasez cuantitativa y cualitativa de empleo.
- Satisfacción personal ante los desafíos a través de la **innovación**



Trabajo comunitario en un huerto urbano.



Vivero gestionado en cooperativa en La Habana



*Huertos **organopónicos** de alto rendimiento en La Habana. Producción de fertilizantes de alta calidad y mejorante del suelo a partir de residuos urbanos a través de lombrices (lombricultura)*

EMPENDIMIENTO POR NECESIDAD: La caída de la Unión Soviética en 1991, provocó el racionamiento de alimentos y riesgos de malnutrición. Los habitantes de **La Habana** iniciaron la siembra de productos alimentarios en cualquier espacio disponible. Con un fuerte apoyo gubernamental, la agricultura urbana pasó rápidamente de ser una respuesta espontánea a la inseguridad alimentaria a constituir una prioridad nacional.

El caso de Rosario, Argentina

Desarrollo de la Agricultura Urbana desde los 80 promovidas por diversas ONGs en los barrios.

E



Vivero protegido por cubierta de plástico y agricultura urbana en Rosario, Argentina



EMPRENDIMIENTO POR OPORTUNIDAD: Huertos en un espacio interbloque en Barrio del Pilar, y huerto de los taxistas en Barajas

FASES DEL EMPRENDIMIENTO

1. Concepción de la idea
2. Identificación del instrumento para materializarla: Empresa, Cooperativa, Consorcio, Fundación, Autónomo,
3. Planificación del negocio
4. Búsqueda de financiación
5. Búsqueda de apoyo institucional, social y profesional (REDES) al desarrollo y eventual crecimiento
6. Creación de la entidad
7. Gestión del funcionamiento y evolución de la entidad creada

PERFIL DEL EMPRENDEDOR VERDE ESPAÑOL:

- Varón
- Menos de 40 años
- Sin temor al riesgo
- Con estudios, la mayor parte universitarios superiores o medios
- Con buenos conocimientos técnicos en su área de negocio o emprendimiento
- Con empleo estable, pero que desea aprovechar una oportunidad
- Conoce a otros emprendedores
- Cuenta con apoyo familiar
- Reside en una zona con cierta densidad de población y dinámica empresarial y económica
- Sensibilizado, comprometido y proactivo con respecto al ambiente y la sostenibilidad
- Con escasa preparación en gestión empresarial

REQUISITOS INDISPENSABLES PARA EL EMPRENDIMIENTO

Tres fundamentales:

- **FORMACIÓN** orientada a la capacidad de emprendimiento:
- **APOYO INSTITUCIONAL**, incluida la BANCA
- **RECONOCIMIENTO SOCIAL**
- **EXISTENCIA DE CAMPOS DE ACTIVIDAD** susceptibles de nuevos proyectos

LA FORMACIÓN EN TODOS LOS NIVELES FORMATIVOS

- Desde la infancia, inducir en los alumnos el espíritu emprendedor:
 - **Aptitud y actitud proactiva** ante el futuro: innovadora y emprendedora, bajo el principio de la **responsabilidad compartida**.
 - Considerar que las ideas más innovadoras circulan hoy, en la **¿era postuniversitaria?** por canales paralelos a las universidades tradicionales: espacios alternativos de creación y difusión de ideas de avanzadas, procedentes de mentes originales:
 - Universidad de la Singularidad, en [Silicon Valley](#), y otras que complementan las universidades tradicionales facilitando el desarrollo exponencial de ideas innovadoras
 - Enfoque TED (**Tecnología, Entretenimiento, Diseño**): conferencias y vídeos breves que presentan ideas innovadoras expuestas de forma atractiva
 - Revistas "on line" como Edge.org, que exploran ideas científicas e intelectuales
 - El **aprendizaje horizontal**: la conexión con otros para aprender
 - Aprovechar el **poder de las redes y la transdisciplina**, el optimismo tecnológico, la solución de problemas concretos y la capacidad de comunicar e "inspirar" a otros
 - El **co-working y el Ecoworking**, compartir espacios físicos y virtuales para favorecer la interacción transdisciplinar y la aparición de ideas originales, comunicar para inspirar a otros, habilidad para crear "**metamodelos**": ensamblaje de elementos existentes.
- Visibilidad "del todo"** frente a las partes.
- El pensamiento y los **métodos prospectivos**: escenarios exploratorios usando la imaginación
 - Otros

LA FORMACIÓN EN TODOS LOS NIVELES

Las carencias educativas podrían suplirse con **una red social emprendedora** que permita al interesado conocer la dinámica empresarial y sus entramados internos, así como disponer de una guía y un acompañamiento en los primeros pasos como emprendedor.

EL APOYO DE LAS INSTITUCIONES INCLUIDA LA BANCA Y EL RECONOCIMIENTO SOCIAL

La **Ley 14/2013 de apoyo a los emprendedores** incluye:

- Medidas para **corregir obstáculos** a la acción emprendedora, sobre todo en un contexto de incertidumbre, retrasos en los pagos e impagos
- Fortalece el marco institucional para incentivar la **internacionalización**
- Programas de **asesoramiento y formación** al emprendedor: muy valorados

Existen otros apoyos, por ejemplo, la Fundac. Biodiversidad e Instituciones privadas

LA FINANCIACIÓN

Limitante que más preocupa para iniciar un nuevo negocio.

Poco peso de la financiación convencional (banca o inversores) frente a la financiación informal, las **tres fs: *family, friends, fools***: familias, amigos y locos.

El **capital semilla medio** observado en los proyectos emprendedores, verdes o no, está en torno a los **20.000 €**

EL RECONOCIMIENTO Y APOYO SOCIAL

Parece ir en alza, frente a sectores más convencionales, el apoyo de:

- Familia y amigos
- Redes de emprendedores
- Cámaras de Comercio

LOS CAMPOS DE ACTIVIDAD VINCULADAS AL AMBIENTE: “ACTIVIDADES VERDES”

Transversales a los tres sectores: primario, secundario y terciario; al CAMPO y a la CIUDAD

Muy **diversas**

Surgen de la **innovación** bajo el paradigma de la **sostenibilidad**

Orientadas hacia un **modelo de desarrollo sostenible basado en el Ecodiseño**, que:

- Identifica las actividades **razonables** capaces de sostener a la población, bajo la idea de una demanda racional y moderada
- Las localiza de acuerdo con la "**lectura**" del medio físico, la **funcionalidad** del sistema desde la **cohesión**, la **equidad**, la **eficacia** y la **eficiencia**, y la **coherencia** con su entorno
- Respeto los **criterios ecológicos de sostenibilidad**; y en particular cierra los ciclos productivos imitando a la naturaleza.
- **Equilibra las cuatro dimensiones** de la sostenibilidad

IDENTIFICACIÓN DE CAMPOS SUSCEPTIBLES DE INICIATIVAS VERDES

Servicios ambientales a empresas: informes, dictámenes periciales, asesoramientos, estudios de IA, etc.

Tercer Sector (asociacionismo): organizaciones sin ánimo de lucro que prestan servicios sociales en colaboración con la Administración: **Entidades de custodia** para la **Custodia del territorio**: mecanismo de colaboración privada-ública

Reverdecimiento de la Industria tradicional: Sistemas normalizados de gestión ambiental, Etiquetado, Responsabilidad social corporativa.

Minería sostenible: los nuevos proyectos mineros integran el ambiente como aliado, y plantean convertir el proyecto minero en motor de desarrollo de su área de influencia.

I+D+i ambiental. Tecnología de la información y comunicación

Bancos de conservación o de Hábitats: figura de compensación de daños ambientales que nace en EEUU: crean valor (capital) ambiental mejorando o recuperando zonas degradadas, que cuantifican y comercializan en forma de créditos ambientales para satisfacer las medidas compensatorias que exige la EIA. En el mundo mueven más de 3.000 millones de dólares. En EEUU se estima en unas 200.000 has sobre todo de humedales.

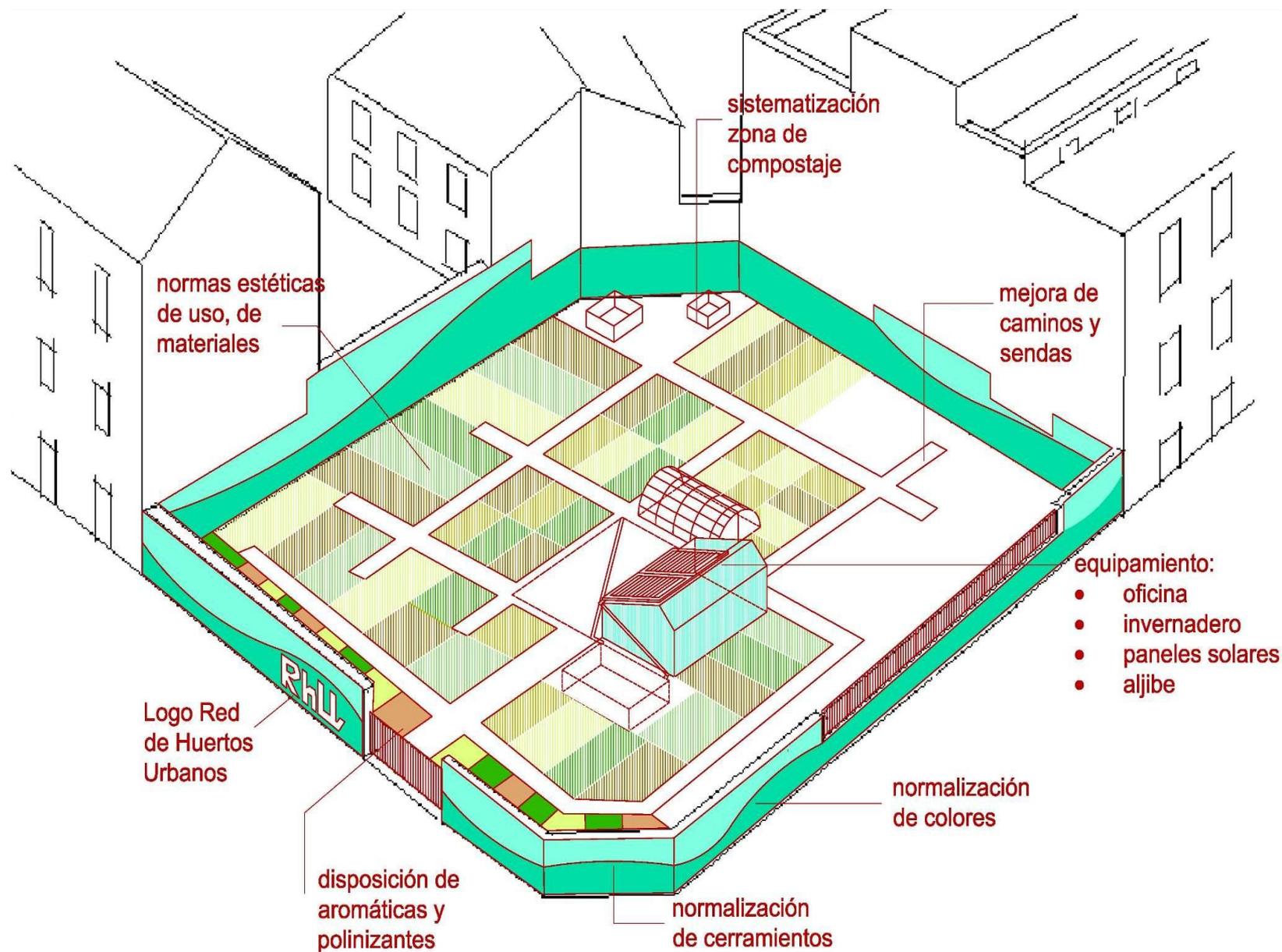
IDENTIFICACIÓN DE CAMPOS SUSCEPTIBLES DE INICIATIVAS VERDES

- **Transporte y movilidad sostenible:** público, Promoción de la bicicleta: tiendas de reparación y alquiler de bici que mezclan usos como cafetería o biblioteca, de los hábitos andariegos, de otros vehículos no convencionales, reducción de la demanda de movilidad, etc.
- **Gestión de recursos forestales**
- **Gestión de residuos:** aprovechar los recursos de los residuos aún es una asignatura pendiente: caso de la **Bahía de Portman** donde los recursos de los residuos financian la recuperación
- Ejemplo los TECNOSUELOS; sustrato, enmienda y fertilizante
- **Gestión del agua:** utilización, tratamiento, reutilización, etc.

LA IDENTIFICACIÓN DE LOS CAMPOS SUSCEPTIBLES DE NUEVOS PROYECTOS

- **Comercio y distribución de productos**; nuevas tecnologías de venta como forma de emprendimiento: venta directa, bajo pedido, etc. Buscar mercados próximos y de ciclo corto
- **Agricultura y Ganadería Ecológica**: Etiquetado ecológico y de calidad. Cultivos energéticos. Cultivos y ganadería extensivos. Desarrollo y aplicación de códigos de buenas prácticas agrícolas
- **Recuperación de espacios degradados**: tercer pilar de la gestión ambiental. Cultivos especiales: optimización de cultivos como el azafrán con técnicas avanzadas, etc.
- **Recuperación y rehabilitación de pueblos abandonados**
- **El paisaje como recurso socioeconómico**: los catálogos del paisaje, la creación del paisaje
- **Llevar el campo a la ciudad**:
 - La naturación urbana: terrazas, muros verdes, jardín vertical, cada vez más aceptados
 - La agricultura urbana y periurbana: nuevas tramas urbanas basadas en la agricultura, nuevas formas de acondicionar espacios verdes y escena urbana. Oferta de productos locales de cercanía.
 - Un caso emblemático: La iniciativa del BID sobre Ciudades Emergentes y Sostenibles
- **Las Smart City o Ciudad Inteligente**: utiliza las TICs tecnologías para que sus infraestructuras y servicios públicos sean más interactivos, eficientes y los ciudadanos puedan ser más conscientes de ellos. Una ciudad ambiental y culturalmente comprometida con su entorno.
- **Llevar la ciudad en el campo**: compensación de las externalidades positivas del campo

NUEVOS ENFOQUES PARA ACONDICIONAR ESPACIOS VERDES PÚBLICOS O PRIVADOS



LA IDENTIFICACIÓN DE LOS CAMPOS SUSCEPTIBLES DE NUEVOS PROYECTOS

Energías alternativas: las inagotables y las renovables

El mayor yacimiento energético: el ahorro, Eficiencia Energética, y por tanto:

- Ante las dificultades de promover un desarrollo menos consumista, no basado en el crecimiento indefinido del PIB optar por la "**adaptación**" al cambio climático
- La **cultura del ahorro** entre los consumidores: frio y calor moderado
- La **eficiencia** de los edificios, instalaciones, procesos, electrodomésticos, etc.
- **Rehabilitación y edificación sostenible y bioclimática** (eficiencia energética): desde grandes programas y concursos europeos a pequeñas empresas que garantizan la eficiencia energética de los edificios de sus clientes
- **Reducir la huella de carbono**, formación en sistemas para medirla y en tecnologías para reducirla

LA IDENTIFICACIÓN DE LOS CAMPOS SUSCEPTIBLES DE NUEVOS PROYECTOS

Las múltiples formas de turismo sostenible (en general y rural) temático y experimental:

- Activo: ligado al medio natural, con un destacado protagonismo de la práctica deportiva y de recreo. Cicloturismo, Escalada, marcha, etc.
- Ecológico o Ecoturismo: aprovecha la sensibilización social hacia productos alimenticios “sanos” y la vuelta a formas de cultivos sostenibles.
- Cinegético, micológico, gastronómico, enológico, ornitológico
- Científico: rutas de lugares vinculados a las diferentes ramas de la ciencia o a personajes científicos.
- Industrial: patrimonio industrial y procesos de fabricación
- Cinematográfico: especializado en rutas y escenarios de rodajes de películas
- Pesquero, nuevo enfoque a la tradición, la cultura y restringida actividad pesquera.
- Fotográfico: caza fotográfica, favorecida por las nuevas tecnologías, a través de las redes sociales principalmente.
- Greenweekend": Fin de semana verde: Vitoria, Huelva, Valencia; Zaragoza y Barcelona, y segunda edición en Madrid
- Turismo LGTB: orientado al colectivo gay, lésbico, bisexual y transexual.
- Educación e información ambiental

DIFICULTADES A SOLVENTAR Y PROPUESTAS DE MEJORA

Sistema educativo:

- Integrar en el sistema educativo la formación del emprendedor: aptitudes y actitudes
- Crear programas de formación específicos
- Desarrollar campañas de sensibilización dirigidos a consumidores
- Implementar bases de datos fiables y de fácil acceso sobre productos verdes
- Fomentar la corrección de las externalidades ambientales bajo el principio “contaminador pagador”

Contexto de incertidumbre y en particular el marco regulatorio, por ejemplo en energías renovables

- Potenciar el desarrollo de redes que conecten a inversores, financiadores y promotores
- Garantizar la estabilidad del marco legislativo/regulatorio
- Favorecer la creación de **redes de emprendedores** que permitan conectar inversores, financiadores y promotores, así como el intercambio de experiencias y asesoría entre ellos
- Planes y políticas públicas de apoyo al emprendedor

Complejidad, atención y plazos de los trámites burocráticos

- Simplificar
- Coordinar las políticas de distintos ámbitos: ambiental, fiscal, etc.
- Acortar los plazos de las subvenciones públicas: supone adelantar dinero del que se carece

Debilidad de la financiación pública

- Fortalecer
- Implementar programas de compra pública verde en todos los niveles de la Administración
- Incentivar la financiación privada

Fiscalidad

- Mejorar el régimen de incentivos y beneficios fiscales para iniciativas ambientales
- Vincular las cuotas de autónomos al nivel de ingresos

Dificultades de la Financiación privada

- Adoptar medidas para hacer más atractiva la financiación privada
- Promover el patrocinio

ALGUNOS EJEMPLOS RECIENTES

El Instituto de la Ingeniería de España celebra una jornada organizada por el Comité de Ingeniería y Desarrollo Sostenible, CIDES, sobre Emprendimiento en el marco de la Ingeniería y el Desarrollo Sostenible, con las siguientes intervenciones:

CREANDO REDES

Tiene como objetivo dinamizar el mercado de la **Restauración Ecológica** mediante transferencia directa del conocimiento relacionado con esta ciencia a la sociedad, las administraciones y las empresas.

INGENATURE AMÉRICA S.A.

Empresa de ingeniería civil y ambiental cuyos servicios se dividen en tres áreas, **ingeniería de aguas, ingeniería ambiental e infraestructuras**. Ofertan sus servicios en América latina y España.

ECOWORKING

Espacio de **coworking** en el campo de conocimiento relacionado con el medio ambiente, la ordenación y gestión territorial, la naturaleza, la ecología, el paisaje, el desarrollo sostenible y campos afines. Un espacio de trabajo para el desarrollo de proyectos profesionales que contribuyan a la sostenibilidad ambiental de la sociedad y la economía. El verdadero valor del espacio está en que posibilita "colisiones accidentales" entre profesionales del sector ambiental y otros campos.



Domingo Gómez Orea. Catedrático de universidad

ALGUNOS EJEMPLOS RECIENTES

CARTODB

Es una **plataforma de visualización de datos geoespaciales**. Permite el análisis y la visualización de big data sobre mapas interactivos, trabajando con organizaciones como Twitter, Wall Street Journal, Deloitte, BBVA, Fon, Ayto de Barcelona, etc. Con oficinas en Madrid y Nueva York, CartoDB busca democratizar el acceso a la creación de mapas online para todo tipo de perfiles profesionales.

DIRECTO

Es una empresa fundada especializada **en obtener financiación**, ayudas y subvenciones a empresas. Además es el vehículo de inversión para participar en “start-up” de nueva creación.

PROYECTOS CLIMA: Promovidos por el Fondo de Carbono para una Economía Sostenible (FES-CO2) son proyectos de reducción de emisiones de Gases de Efecto Invernadero desarrollados en España. Se desarrollan en los llamados “sectores difusos” (no sujetos al régimen europeo de comercio de derechos de emisión): transporte, agricultura, residencial, residuos, etc.

OTROS:

Iniciativa “LA AUTOSUFIENCIA ELÉCTRICA ES POSIBLE: ¡CORTA LOS CABLES!” (Sistema AOSS)

Desarrolla tecnología para independizarse de las compañías eléctricas

SABIA SOLAR www.saviasolar.org: generación solar de electricidad

ALGUNOS EJEMPLOS RECIENTES

Iniciativa RECUPERAR LOS BOSQUES PARA SALVAR LOS PUEBLOS

Cuyo fin consiste en **revitalizar los bosques, haciendo que la tierra vuelva a producir**, que requiere solventar el problema de la propiedad, en proindiviso, para aprovechar los numerosos **"nichos de empleo en el monte, pero la gente no sabe cómo sacarles partido"**. apicultura, carboneo, leña, trabajos forestales, ganadería extensiva, decoración con elementos naturales, turismo micológico y ornitológico..." que podrían favorecer un retorno físico al medio rural.



CONCLUSIONES

El actual modelo de desarrollo, globalista, deslocalizado y reduccionista, es económica, social, territorial y ambientalmente insostenible, y compromete el empleo en términos cuantitativos y cualitativos .

Pero estimula el emprendimiento en general y el emprendimiento ambiental en particular, y ello porque da una oportunidad a la aplicación del principio: "lo verde vende" que lleva a la idea de "producción y consumo sostenible", en la medida en que incrementa la sensibilidad ambiental, por tanto la orientación del consumo hacia la producción comprometida con el ambiente.

Por emprendimiento se entiende la capacidad para identificar y aprovechar nuevas oportunidades, asumiendo los riesgos que comporta; emprendedor es quien inicia una nueva empresa o proyecto

El emprendimiento exige tres requisitos:

- Formación orientada a la capacidad de emprendimiento, en todos los niveles educativos, desde la infancia, y trascendiendo la formación convencional hacia intercambios horizontales entre emprendedores a través de redes que aprovechan las modernas tecnologías de la información y la comunicación (por ejemplo los denominados espacios de ecoworking donde los emprendedores verdes encuentra apoyo físico, tecnológico y social para su actividad.
- Apoyo institucional, incluida la Banca y el reconocimiento social, ya que el emprendimiento percibe como algo especial al que solo apoyan de forma real las tres efes, en ingles: family, friends, fools.
- Existencia de campos de actividad susceptibles de nuevos proyectos

Las iniciativas del emprendimiento verde son transversales al los tres sectores: primario, secundario y terciario; se dan tanto en el campo como en la ciudad; son muy diversas, surgen de la innovación bajo el paradigma de la sostenibilidad, y persiguen un modelo de desarrollo sostenible basado en el ecodiseño, que:

- Identifica las actividades razonables capaces de sostener a la población, bajo la idea de una demanda racional y moderada
- Su localización basada en la "lectura" del medio físico, la funcionalidad del sistema desde la cohesión, la equidad, la eficacia y la eficiencia, y la coherencia con su entorno
- Respeto a los criterios ecológicos de la sostenibilidad; y en particular a cerrar los ciclos productivos imitando a la naturaleza.
- Equilibrio entre las cuatro dimensiones de sostenibilidad: económico, social, ambiental, territorial .

Para favorecer el emprendimiento verde se sugieren las siguientes acciones:

Sistema educativo:

- Integrar en el sistema educativo la formación del emprendedor: aptitudes y actitudes
- Crear programas de formación específicos
- Desarrollar campañas de sensibilización dirigidos a consumidores
- Implementar bases de datos fiables y de fácil acceso sobre productos verdes
- Fomentar la corrección de las externalidades ambientales bajo el principio “contaminador pagador”

Contexto de incertidumbre y en particular el marco regulatorio, por ejemplo en energías renovables

- Potenciar el desarrollo de redes que conecten a inversores, financiadores y promotores
- Garantizar la estabilidad del marco legislativo/regulatorio
- Favorecer la creación de **redes de emprendedores** que permitan conectar inversores, financiadores y promotores, así como el intercambio de experiencias y asesoría entre ellos
- Planes y políticas públicas de apoyo al emprendedor

Complejidad, atención y plazos de los trámites burocráticos:

- Simplificar los trámites burocráticos
- Coordinar las políticas de distintos ámbitos: ambiental, fiscal, etc.
- Acortar los plazos de las subvenciones públicas

Debilidad de la financiación pública:

- Fortalecer la financiación pública
- Implementar programas de compra pública verde en todos los niveles de la Administración
- Incentivar la financiación privada

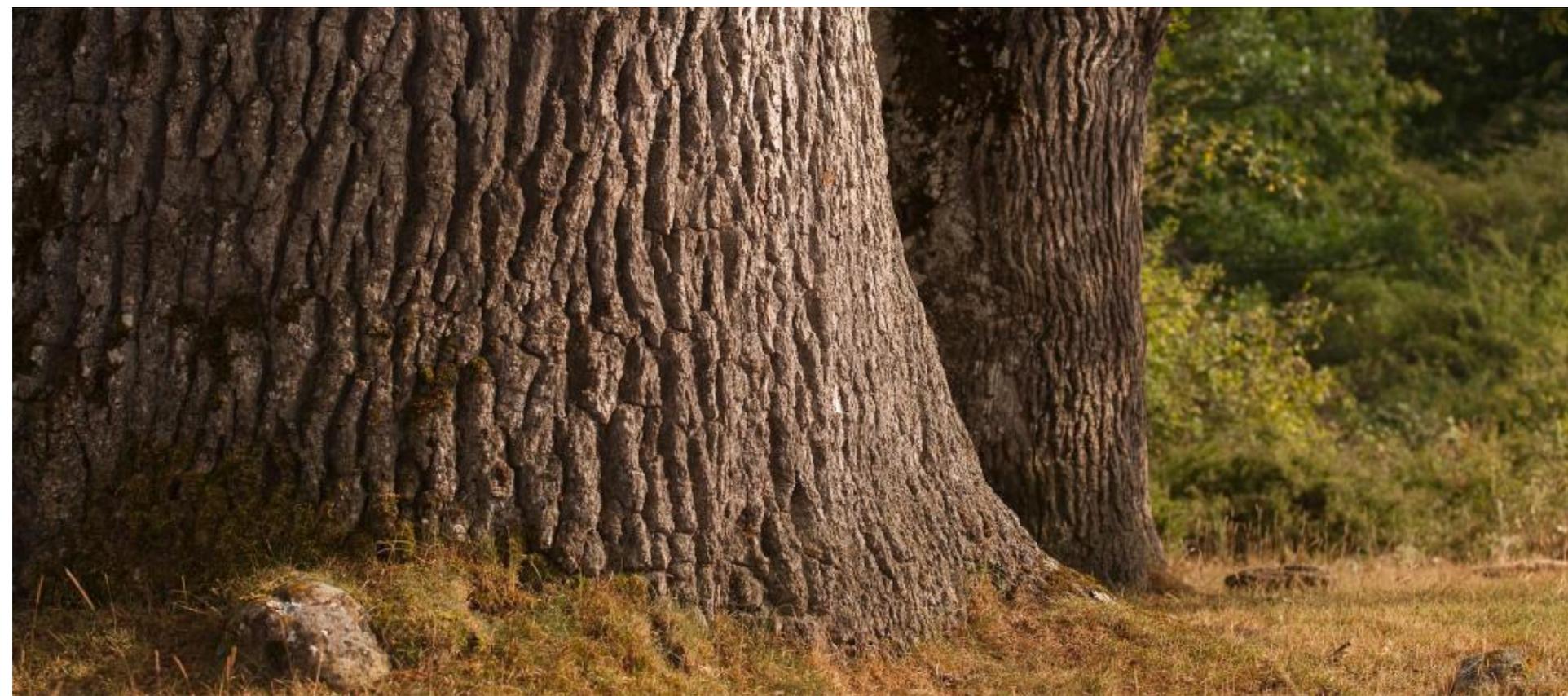
Fiscalidad

- Mejorar el régimen de incentivos y beneficios fiscales para iniciativas ambientales
- Vincular las cuotas de autónomos al nivel de ingresos

Dificultades de la financiación privada:

- Adoptar medidas para hacer más atractiva la financiación privada
- Promover el patrocinio

MUCHAS GRACIAS



Domingo Gómez Orea. Catedrático de universidad