

Appplus⁺

APPLUS+

*"LA NECESIDAD DE LA
CERTIFICACIÓN MEDIOAMBIENTAL
EN LA SOCIEDAD"*

**XXV CURSO DE SAÚDE AMBIENTAL
Cangas (Pontevedra, 17-20 outubro 2005)**



- 01_ **Visión de negocio**
- 02_ **Estrategia de negocio**
- 03_ **Datos**
- 04_ **Servicios**
- 05_ **Sectores**
- 06_ **Factores de éxito**
- 07_ **Presencia Internacional**
- 08_ **Actividades del CTC**
- 09_ **Presencia Internacional del CTC**
- 10_ **Dimensión Internacional del CTC**
- 11_ **La necesidad de la certificación medio ambiental**
- 12_ **La certificación medio ambiental**
- 13_ **Datos**
- 14_ **Por qué Applus⁺**
- 15_ **GRI**
- 16_ **Contacto**

01 Visión de Negocio

Ser el referente global
en certificación



01 Visión de Negocio

Global

- ⊕ Presente en todos los sectores (multisector) y en todos los países (internacional) para ofrecer un mejor servicio a sus clientes.



01 Visión de Negocio

Referente

- ⊕ Líder en volumen de certificaciones, modelo de referencia en el sector de la certificación desarrollando y creando nuevos estándares; líder de opinión en el sector gracias a sus expertos profesionales y última tecnología en certificación.



01 Visión de Negocio

Certificación

- ⊕ Inspeccionamos, testamos, homologamos, verificamos, analizamos para certificar que se cumplan los estándares más exigentes.
- ⊕ Consultamos y trabajamos con nuestros clientes para conseguir estos estándares de exigencia.



02 Estrategia de Negocio



02 Estrategia de Negocio

Alto Conocimiento tecnológico

5 centros tecnológicos que prestan servicios de ensayo, calibración, certificación, innovación, desarrollo y transferencia de tecnología:

- ⊕ Applus+ IDIADA.
- ⊕ Applus+ Centro Tecnológico de Certificación.
- ⊕ Applus+ Materiales y Procesos Industriales.
- ⊕ Applus+ Agroalimentario.
- ⊕ Applus+ Medio Ambiente.



02 Estrategia de Negocio

Branding

- ⊕ Crear una categoría: la certificación.
- ⊕ Consolidar una marca fuerte: Applus+.
- ⊕ Desarrollar servicio: el relevante en cada sector.



Consistente con la visión de marca corporativa
Expertos apasionados en garantizar tu tranquilidad

03 Datos

Facturación 2005
458 millones €

EBITDA
84 millones €

Empleados 2005
6.197



04 Servicios

- ⊕ Certificación
- ⊕ Inspección
- ⊕ Calibración
- ⊕ Ensayo
- ⊕ Homologación
- ⊕ Asistencia técnica
- ⊕ Formación
- ⊕ Gestión
- ⊕ Optimización
- ⊕ Transferencia tecnológica
- ⊕ I + D + i



05 Sectores

- ⊕ Aeronáutico
- ⊕ Agroalimentario
- ⊕ Automoción
- ⊕ Comercio y Distribución
- ⊕ Construcción
- ⊕ Eléctrico y Electrónico
- ⊕ Energía
- ⊕ Farmacéutico
- ⊕ Industrial
- ⊕ Medio Ambiental
- ⊕ Matrices y Moldes
- ⊕ Mercancías
- ⊕ Metalúrgico
- ⊕ Naval
- ⊕ Petroquímico
- ⊕ Prevención de riesgos laborales
- ⊕ Química fina
- ⊕ Químico
- ⊕ Recreativo y Cultural
- ⊕ Sanidad
- ⊕ Siderúrgico
- ⊕ Transformados plásticos y metálicos
- ⊕ Turístico
- ⊕ Tecnologías de la información
- ⊕ Textil
- ⊕ Transporte
- ⊕ Vehículos industriales



06 Factores de Éxito

Experiencia

- ⊕ Centros y conocimiento tecnológico de primer nivel.
- ⊕ Más de 17 millones inspecciones de vehiculares realizadas en 2004.
- ⊕ 6.197 empleados en 2005.
- ⊕ Presencia global en 22 países.



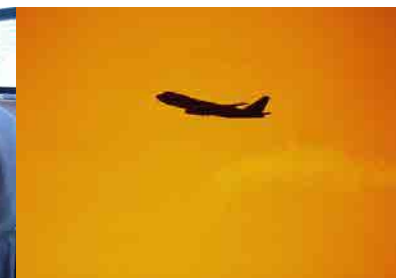
07 Presencia Internacional

- ⊕ Con más de 6.197 empleados, localizados en 22 países y en continuo crecimiento.
- ⊕ Presencia en España, Italia, Portugal, Francia, Alemania, Reino Unido, Luxemburgo, China, Dinamarca, Corea, Japón, Estados Unidos, México, Costa Rica, Colombia, Ecuador, Chile, Guatemala, Nicaragua, Panamá, Brasil, Argentina.



08 Actividades del CTC

- ⊕ Verificación de la Evaluación ambiental según ley 398 (IIAA)
 - ⊕ Verificación de los informes de emisiones GHG (CO2-KYOTO)
 - ⊕ Auditoría legal según ley 31/995 y RD 39/197.
 - ⊕ Mercado CE seguridad máquinas
 - ⊕ Validación de memorias GRI.
 - ⊕ Calidad ISO 9001
 - ⊕ Automoción ISO/TS 16949
 - ⊕ Aeroespacial EN 9100
 - ⊕ Seguridad de la información BS 7799, UNE 71502
 - ⊕ Verificación Reglamento EMAS (CE 761/2001)
- EurepGap
 - Innovación UNE 166002
 - Medioambiental ISO 14001
 - PRL ILO_ASH-2001
 - PRL OHSAS 18001
 - Forética SGE 21



09 Presencia internacional del CTC



10 Dimensión internacional de la acreditación

- ⊕ La IAF (International Accreditation Forum) integra organismos de acreditación de entidades de certificación de todo el mundo.
- ⊕ Los Acuerdos Multilaterales de Reconocimiento (MLA) reconocen la equivalencia de sus acreditaciones y por lo tanto la de las actividades de los organismos evaluadores de la conformidad acreditados por ellos.
- ⊕ Con esto se consigue que un informe o certificado emitido por una entidad acreditada en un país firmante del MLA circule y sea aceptado en el resto de los países firmantes.
- ⊕ **ENAC** ha firmado todos los Acuerdos Multilaterales (MLA) relativos a Ensayos, Calibración, Certificación de Sistemas de la Calidad, Certificación de Sistemas de Gestión Medioambiental, Certificación de Producto, Certificación de Personas e Inspección que se han establecido a nivel europeo e internacional.



11 La necesidad de la certificación Medioambiental

Compromisos

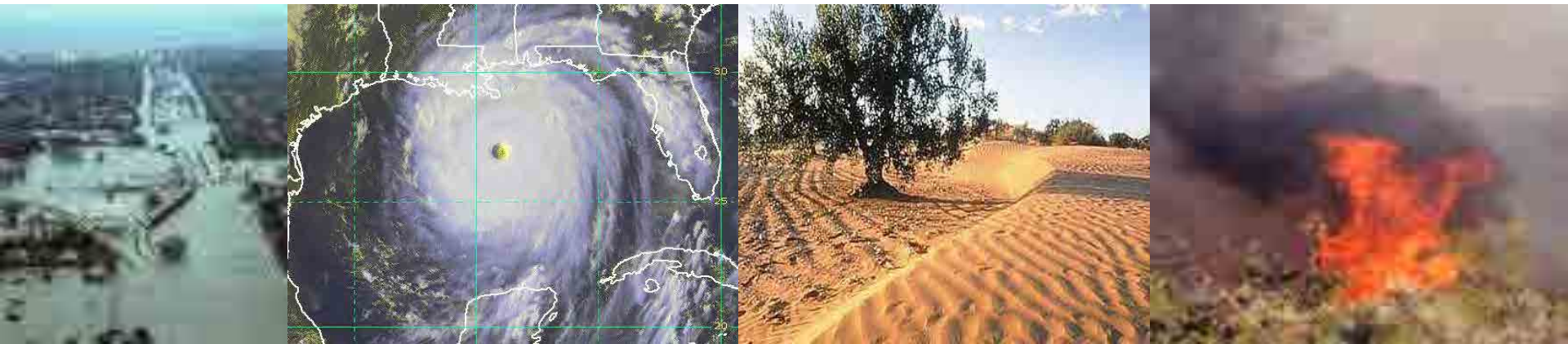
- ⊕ La **sociedad** exige un compromiso con el Medio Ambiente.
- ⊕ El **mercado** exige un compromiso con el Medio Ambiente.



11 La necesidad de la certificación Medioambiental

Sociedad

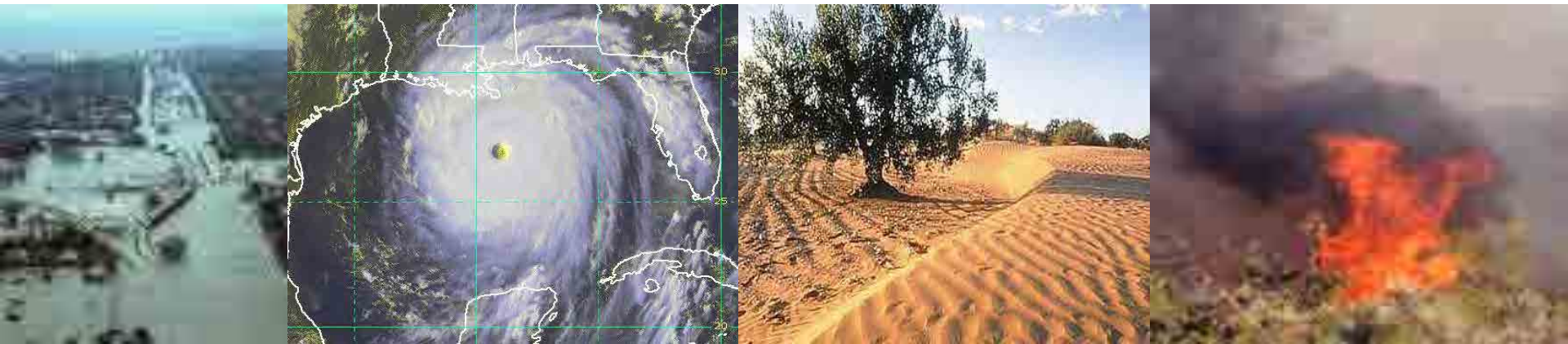
- ⊕ Los consumidores finales estamos dispuestos a pagar un poco más si con ello contribuimos a no dañar el medio ambiente. Aumentan las ventas de alimentos ecológicos.
- ⊕ Desde los medios de comunicación se nos aconsejan prácticas medioambientales respetuosas.
- ⊕ También se nos alerta sobre el cambio climático, sobre las consecuencias de la influencia del hombre en el medio ambiente.



11 La necesidad de la certificación Medioambiental

Mercado

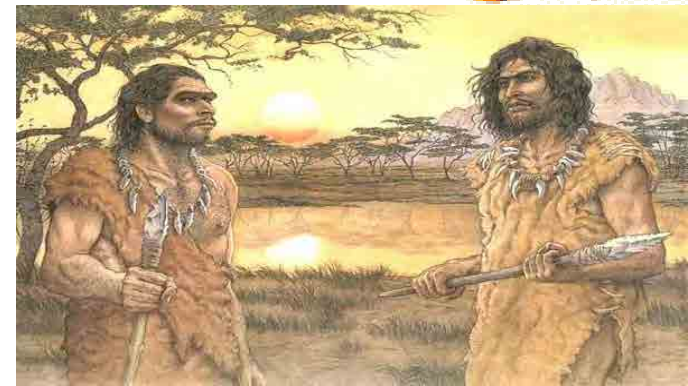
- ⊕ El empresario quiere diferenciar sus servicios y productos de la competencia.
- ⊕ La administración le premia si es tiene un distintivo medio ambiental.



11 La necesidad de la certificación Medioambiental

Sociedad

- ⊕ Los consumidores finales no queremos renunciar a las comodidades que nos proporcionan los avances tecnológicos: viajar, temperatura confortable, envases, medicina, etc.



***"LOS HUMANOS NO QUEREMOS VIVIR COMO EL
HOMBRE PRIMITIVO".***

11 La necesidad de la certificación Medioambiental

Mercado

- ⊕ El empresario recoger esta necesidad y evalúa cómo puede satisfacerla.
- ⊕ Quiere hacer más atractivo su producto o servicio para aumentar las ventas, quiere diferenciarse
- ⊕ NECESITA DAR A SUS PRODUCTOS UN

"DISTINTIVO MEDIO AMBIENTAL".



12 La certificación Medio Ambiental

- ⊕ El mercado lo primero que le ofrece es la implantación de un Sistema de Gestión Medio Ambiental basado en la norma UNE EN ISO 14.001:2004.



12 La certificación Medio Ambiental

¿Por qué una norma?

- ⊕ Porque una norma es un modelo, un patrón, ejemplo o criterio a seguir. Una norma es una fórmula que tiene valor de regla y por finalidad definir las características que debe poseer un objeto y los productos que han de tener una compatibilidad para ser usados a nivel internacional.



ACREDITADO POR ENAC

12 La certificación Medio Ambiental

¿Por qué una norma ISO?

- ⊕ ISO (International Organization for Standardization) es la entidad no-gubernamental encargada de favorecer la normalización en el mundo. Con sede en Ginebra es una federación de organismos nacionales, éstos, a su vez, son oficinas de normalización que actúan de delegadas en cada país, con comités técnicos que llevan a termino las normas. En España es AENOR, en Alemania DIN.
- ⊕ La finalidad principal de las normas ISO es orientar, coordinar, simplificar y unificar los usos para conseguir menores costes y más efectividad.



ACREDITADO POR ENAC

12 La certificación Medio Ambiental

- ⊕ Una vez implantado el siguiente paso es dotarlo de reconocimiento a través de la certificación realizada por una entidad **independiente**: por ejemplo Applus+.



13 Datos

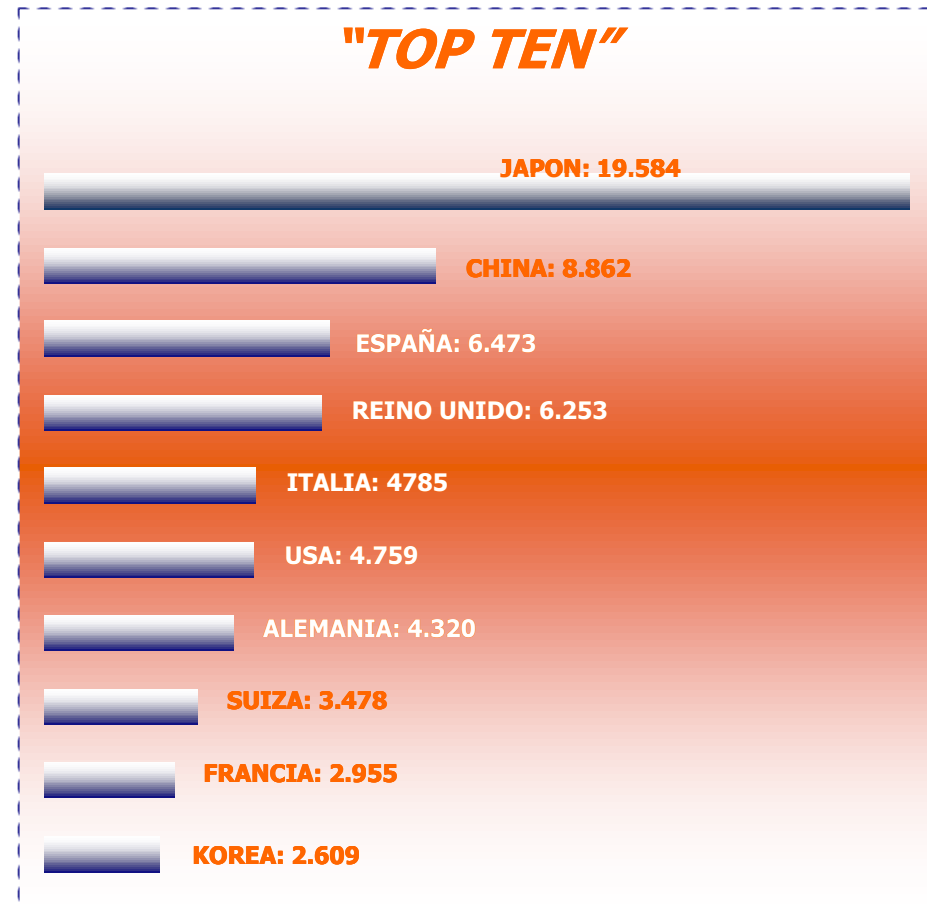
- ⊕ Los datos que arroja el informe de ISO (Internacional Organization for Standardization) "*The ISO Survey-2004*" nos corrobora este hecho.
- ⊕ Al final de diciembre de 2004 había al menos 90.569 empresas certificadas en ISO 14001 en todo el mundo, lo que supone un incremento del **37%** con respecto al año anterior.



<http://www.iso.org>

13 Datos

- ⊕ España ocupa el **tercer** lugar en cuanto a número de certificados, sólo superado por Japón y China.
- ⊕ En Europa **encabeza el ranking** siguiéndole de cerca el reino Unido.



1.4 Por qué Applus+ CTC ?

- ⊕ 1ª Multinacional española en CERTIFICACIÓN
- ⊕ Implantación en todas las CCAA y 22 países.
- ⊕ Reconocimiento IAF-Acuerdos Multilaterales.

**Imagen de
marca**

**Precio
competitivo**

**Competencia
Técnica**

***"One Stop
Shopping"***



- ⊕ Centro Tecnológico multidisciplinar
- ⊕ Aportación de valor añadido

15 Global Reporting Initiative

- ⊕ Una vez superada la etapa de certificación, cuando el Sistema de Gestión Medio Ambiental está maduro, las organizaciones más grandes apuestan por hacer públicas sus Memorias de Sostenibilidad, basadas en criterios que marca el GRI.



<http://www.globalreporting.org>

15 Global Reporting Initiative

- ⊕ El GRI fue constituido en 1997 como una iniciativa conjunta de la organización no gubernamental estadounidense CERES (Coalition for Environmentally Responsible Economies) y el PNUMA (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente), con el objetivo de fomentar la calidad, el rigor y la utilidad de las memorias de sostenibilidad. Esta iniciativa ha gozado de respaldo y compromiso por parte de representantes de empresas, organizaciones asesoras no lucrativas, auditorías, sociedades de inversión o sindicatos, entre muchos otros.



<http://www.globalreporting.org>

15 Global Reporting Initiative

- ⊕ Global Reporting Initiative (GRI) es un proceso internacional a largo plazo en el que han participado diversas partes interesadas, y cuya misión es elaborar y difundir la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad. Esta guía es para uso voluntario de las organizaciones que deseen informar sobre los aspectos económicos, ambientales y sociales de sus actividades, productos y servicios, y su objetivo es el de apoyar a las organizaciones y a las partes interesadas, en la articulación y comprensión, de las contribuciones de las organizaciones que realizan informes de este tipo, al desarrollo sostenible.



<http://www.globalreporting.org>

16 Contacto

Certification Techological Center

M^a Victoria Martínez Pássaro

Centro de Certificación

Gerente Zona Noroeste

Carretera Nacional VI – Km 582

15168 Sada (A Coruña)

T. 981 014 500

F. 981 014 550

mvmartinez@appluscorp.com

Applus⁺

Muchas Gracias