

Appplus⁺

APPLUS+



"A CERTIFICACIÓN

MEDIOAMBIENTAL: UN COMPROMISO

NECESARIO NA SOCIEDAD ACTUAL"



XXVIII CURSO DE SAÚDE AMBIENTAL
Allariz (Ourense), 22-25 mayo 2006.



- 01_ **Accionariado**
- 02_ **Antecedentes**
- 03_ **Applus+ en el mundo**
- 04_ **Estrategia de negocio**
- 05_ **Datos**
- 06_ **Servicios**
- 07_ **Sectores**
- 08_ **Actividades del CTC**
- 09_ **Dimensión Internacional del CTC**
- 10_ **La necesidad de la certificación medioambiental**
- 11_ **La certificación medioambiental**
- 12_ **Datos**

01_ Accionariado Actual

53.1%
Grupo
Agbar

+

25%
Unión
Fenosa

+

21.9%
Caja
Madrid

=

Applus+

02_ Antecedentes (2004)

- ⊕ **Institución fundada en 1907** (LGA1)
- ⊕ En el año 1984, la Generalitat de Catalunya reconoció como pieza clave para la adecuación tecnológica de las empresas a los estándares de calidad exigidos a Europa
- ⊕ En Noviembre 2004 Applus+ cierra un acuerdo de integración con SOLUZIONA Calidad y Medio Ambiente y se crea un nuevo Applus+, mucho más grande y más experto.

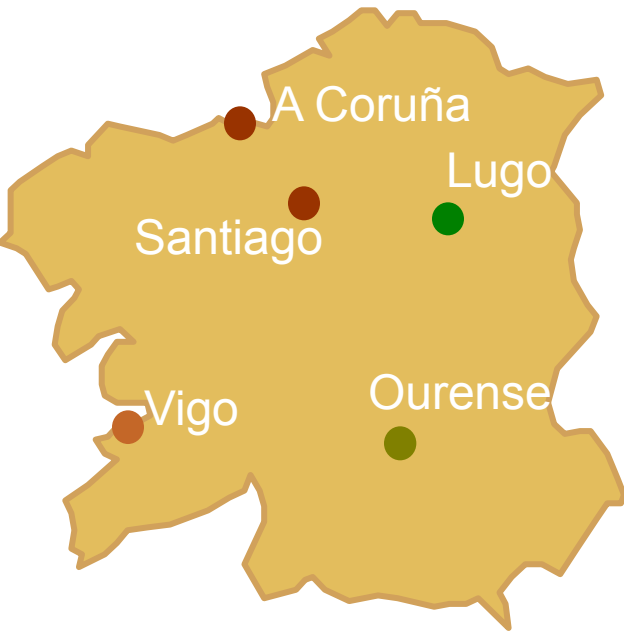


03_ Applus en el mundo

- ⊕ Con más de 6.700 empleados, localizados en 22 países y en continuo crecimiento.
- ⊕ Presencia en España, Italia, Portugal, Francia, Alemania, Reino Unido, Luxemburgo, China, Dinamarca, Corea, Japón, Estados Unidos, México, Costa Rica, Colombia, Ecuador, Chile, Guatemala, Nicaragua, Panamá, Brasil, Argentina.



Applus+ en Galicia



A CORUÑA - SADA

Crta. Nacional VI - Km. 582
 15168 Sada (La Coruña)
 Tfno.: 981-014 500 - Fax: 981-014 550

SANTIAGO DE COMPOSTELA

Secundino López, 1 Baixo
 15702 Santiago de Compostela (La Coruña)
 Tfno.: 981-52 51 22 Fax: 981-52 51 22

LUGO

Av. Marqués de Ombreiro, 69 - baixo
 27004 Lugo
 Tfno.: 982-20 08 28 Fax: 982-21 59 04

OURENSE - VELLE

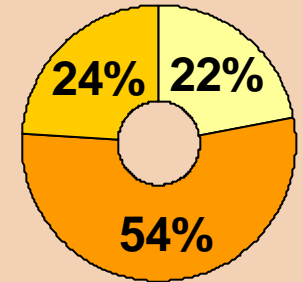
A Batundeira, 2
 32960 Velle (Ourense)
 Tfno.: 988-60 00 20 - Fax: 988-60 00 30

PONTEVEDRA - VIGO

Travesía de Vigo, 204
 36207 Vigo (Pontevedra)
 Tfno.: 986-11 01 50 - Fax: 986-11 01 70



601
 personas



□ Técnicos Especialistas □ Titulados □ Resto

Cualificación profesional (*)

(*) Datos Stembro 05

04_ Estrategia de Negocio. Alto Conocimiento tecnológico

5 centros tecnológicos que prestan servicios de ensayo, calibración, certificación, innovación, desarrollo y transferencia de tecnología:

- ⊕ Applus+ IDIADA.
- ⊕ Applus+ Centro Tecnológico de Certificación.
- ⊕ Applus+ Materiales y Procesos Industriales.
- ⊕ Applus+ Agroalimentario.
- ⊕ Applus+ Medio Ambiente.



05_ **Datos**

Facturación 2006
480 millones €

EBITDA
91 millones €

Empleados 2006
6.250



06_ Servicios

- ⊕ Certificación
- ⊕ Inspección
- ⊕ Calibración
- ⊕ Ensayo
- ⊕ Homologación
- ⊕ Asistencia técnica
- ⊕ Formación
- ⊕ Gestión
- ⊕ Optimización
- ⊕ Transferencia tecnológica
- ⊕ I + D + i



07_ Sectores

- ⊕ Aeronáutico
- ⊕ Agroalimentario
- ⊕ Automoción
- ⊕ Comercio y Distribución
- ⊕ Construcción
- ⊕ Eléctrico y Electrónico
- ⊕ Energía
- ⊕ Farmacéutico
- ⊕ Industrial
- ⊕ Medio Ambiental
- ⊕ Matrices y Moldes
- ⊕ Mercancías
- ⊕ Metalúrgico
- ⊕ Naval
- ⊕ Petroquímico
- ⊕ Prevención de riesgos laborales
- ⊕ Química fina
- ⊕ Químico
- ⊕ Recreativo y Cultural
- ⊕ Sanidad
- ⊕ Siderúrgico
- ⊕ Transformados plásticos y metálicos
- ⊕ Turístico
- ⊕ Tecnologías de la información
- ⊕ Textil
- ⊕ Transporte
- ⊕ Vehículos industriales



08_ Actividades del CTC

- ⊕ Verificación de la Evaluación ambiental según ley 398 (IIAA)
 - ⊕ Verificación de los informes de emisiones GHG (CO2-KYOTO)
 - ⊕ Auditoría legal según ley 31/95 y RD 39/97.
 - ⊕ Mercado CE seguridad máquinas
 - ⊕ Validación de memorias GRI.
 - ⊕ Calidad ISO 9001
 - ⊕ Automoción ISO/TS 16949
 - ⊕ Aeroespacial EN 9100
 - ⊕ Seguridad de la información BS 7799, UNE 71502
 - ⊕ Verificación Reglamento EMAS (CE 761/2001)
- EurepGap
 - Innovación UNE 166002
 - Medioambiental ISO 14001
 - PRL ILO_ASH-2001
 - PRL OHSAS 18001
 - Forética SGE 21



09_ Dimensión internacional de la acreditación

- ⊕ La IAF (International Accreditation Forum) integra organismos de acreditación de entidades de certificación de todo el mundo.
- ⊕ Los Acuerdos Multilaterales de Reconocimiento (MLA) reconocen la equivalencia de sus acreditaciones y por lo tanto la de las actividades de los organismos evaluadores de la conformidad acreditados por ellos.
- ⊕ Con esto se consigue que un informe o certificado emitido por una entidad acreditada en un país firmante del MLA circule y sea aceptado en el resto de los países firmantes.
- ⊕ **ENAC** ha firmado todos los Acuerdos Multilaterales (MLA) relativos a Ensayos, Calibración, Certificación de Sistemas de la Calidad, **Certificación de Sistemas de Gestión Medioambiental**, Certificación de Producto, Certificación de Personas e Inspección que se han establecido a nivel europeo e internacional.



10_ La necesidad de la certificación Medioambiental

Compromisos

- ⊕ La **sociedad** exige un compromiso con el Medio Ambiente.
- ⊕ El **mercado** exige un compromiso con el Medio Ambiente.



10_ La necesidad de la certificación Medioambiental

Consumidor Actual

- Preocupado por problemas ambientales
 - Cambio climático
 - Desarrollo sostenible
 - ...
- No renuncia a comodidades del progreso
 - Viajes en avión
 - Aire acondicionado
 - Envases que alarguen la vida útil de los alimentos
 -



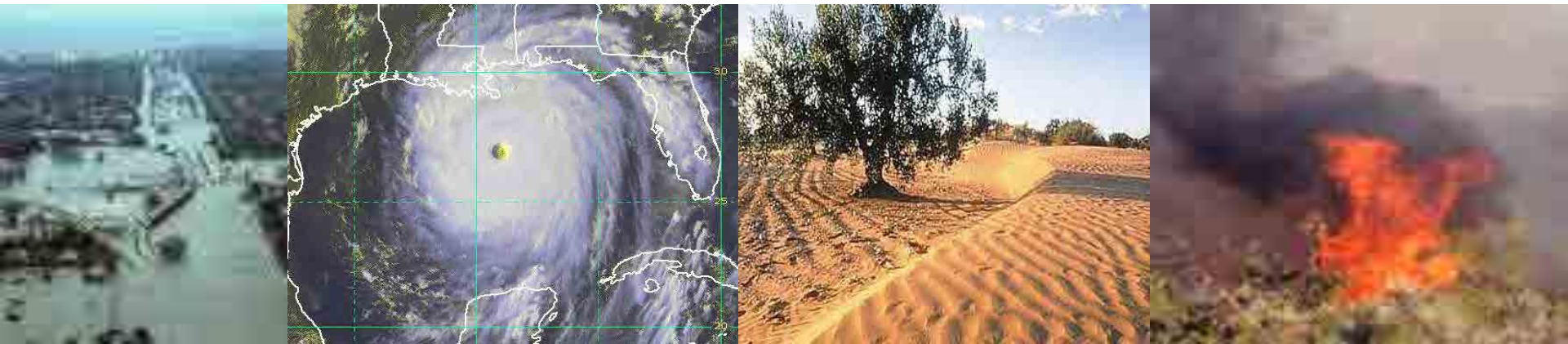
Ejemplo: Impactos de M.C.I.

1. Agotamiento de materias primas no renovables consumidas durante el funcionamiento.
2. Consumo de oxígeno que contiene el aire atmosférico.
3. Emisión a la atmósfera con gases tóxicos que perjudican al hombre, la flora y la fauna.
4. **Emisión de sustancias que provocan el llamado “efecto invernadero” contribuyendo a la elevación de la temperatura de nuestro planeta.**
5. Emisión de altos niveles de ruido a la atmósfera que disminuye el rendimiento de los trabajadores y ocasiona molestias en sentido general.

10_ La necesidad de la certificación Medioambiental

Sociedad

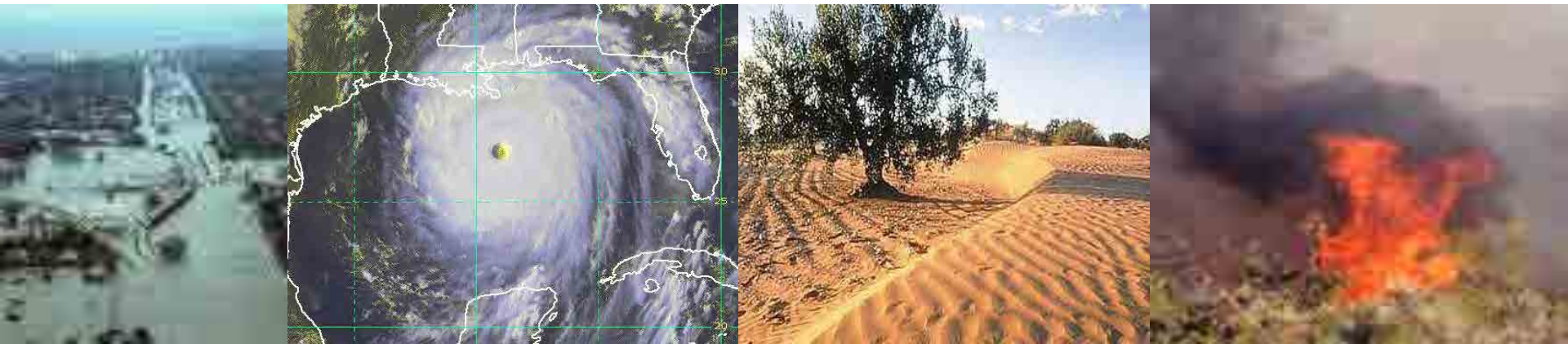
- ⊕ Los consumidores finales estamos dispuestos a pagar un poco más si con ello contribuimos a no dañar el medio ambiente. Aumentan las ventas de alimentos ecológicos.
- ⊕ Desde los medios de comunicación se nos aconsejan prácticas medioambientales respetuosas.



10_ La necesidad de la certificación Medioambiental

Mercado

- ⊕ El empresario quiere diferenciar sus servicios y productos de la competencia.
- ⊕ Compromiso propio
- ⊕ Quiere cumplir la Legislación
- ⊕ La Administración le premia si tiene un distintivo medio ambiental.



10_ La necesidad de la certificación Medioambiental

Mercado

- ⊕ El empresario recoger esta necesidad y evalúa cómo puede satisfacerla.
- ⊕ Quiere hacer más atractivo su producto o servicio para aumentar las ventas, quiere diferenciarse
- ⊕ NECESITA DAR A SUS PRODUCTOS UN

"DISTINTIVO MEDIOAMBIENTAL".



11_ La certificación Medioambiental

- ⊕ El mercado lo primero que le ofrece es la implantación de un Sistema de Gestión Medio Ambiental basado en la norma UNE EN ISO 14001:2004 y/o Reglamento EMAS



ACREDITADO POR ENAC

11_ La certificación Medioambiental

¿Por qué una norma?

- ⊕ Porque una norma es un modelo, un patrón, ejemplo o criterio a seguir. Una norma es una fórmula que tiene valor de regla y por finalidad definir las características que debe poseer un objeto y los productos que han de tener una compatibilidad para ser usados a nivel internacional.



ACREDITADO POR ENAC

11_ La certificación Medioambiental

¿Por qué una norma ISO?



- ⊕ ISO (International Organization for Standardization) es la entidad no-gubernamental encargada de favorecer la normalización en el mundo. Con sede en Ginebra es una Federación de Organismos Nacionales, éstos, a su vez, son oficinas de normalización que actúan de delegadas en cada país, con comités técnicos que llevan a termino las normas. En España es AENOR, en Alemania DIN.
- ⊕ La finalidad principal de las normas ISO es orientar, coordinar, simplificar y unificar los usos para conseguir menores costes y más efectividad.

11_ La certificación Medioambiental

- ⊕ Una vez implantado el siguiente paso es dotarlo de reconocimiento a través de la certificación realizada por una entidad **independiente**: por ejemplo Applus+.



12_ Datos

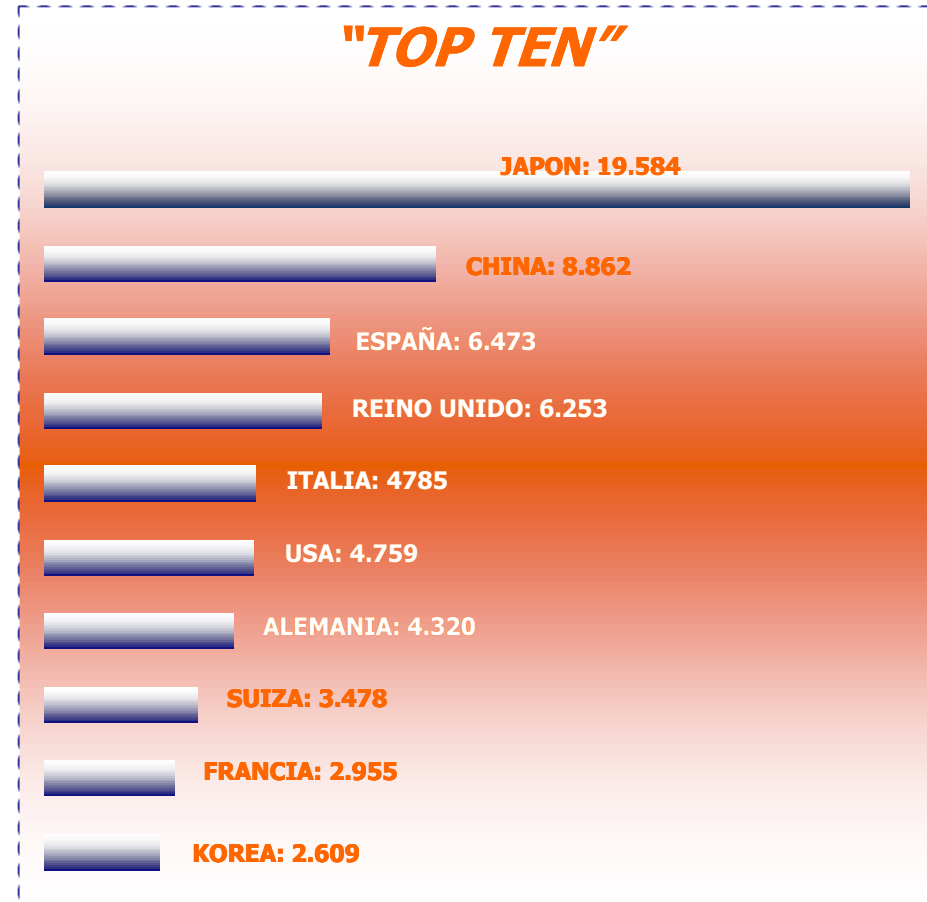
- ⊕ Los datos que arroja el informe de ISO (Internacional Organization for Standardization) "*The ISO Survey-2004*" nos corrobora este hecho.
- ⊕ Al final de diciembre de 2004 había al menos 90.569 empresas certificadas en ISO 14001 en todo el mundo, lo que supone un incremento del **37%** con respecto al año anterior.



<http://www.iso.org>

12_ Datos

- ⊕ España ocupa el **tercer** lugar en cuanto a número de certificados, sólo superado por Japón y China.
- ⊕ En Europa **encabeza el ranking** siguiéndole de cerca el Reino Unido.



Por qué Applus⁺ CTC ?

- ⊕ 1ª Multinacional española en CERTIFICACIÓN
- ⊕ Implantación en todas las CCAA y 22 países.
- ⊕ Reconocimiento IAF-Acuerdos Multilaterales.

**Imagen de
marca**

**Precio
competitivo**

**Competencia
Técnica**

***"One Stop
Shopping"***



- ⊕ Centro Tecnológico multidisciplinar
- ⊕ Aportación de valor añadido

COMITÉ DE CERTIFICACIÓN

Presidente: Director General Applus+ CTC

Vice-presidente: Director de calidad Applus+

- Vocales:**
- Representantes de los intereses de los fabricantes, productores o suministradores
 - Representantes de los intereses de los usuarios y consumidores
 - Expertos y representantes de la Administración



COMISIÓN DE CERTIFICACIÓN DE PRODUCTO

- Director de Calidad Applus+ CTC
- Directora Desarrollo Organizacional Applus+ CTC
- Gerente del Centro(s) implicados Applus+ CTC
- Responsable Certificación de Producto Applus+ CTC

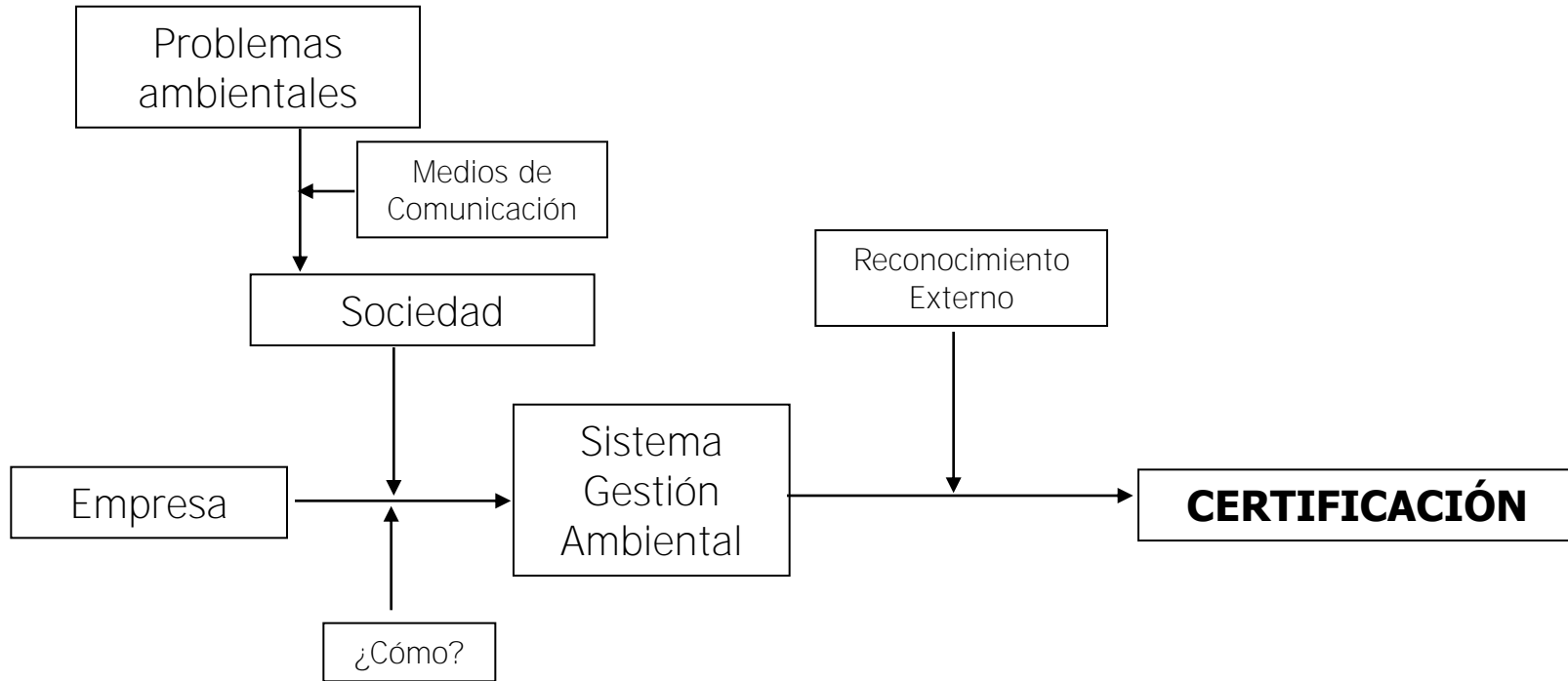
COMITÉ PARTICULAR DE CERTIFICACIÓN DE PRODUCTO

Órgano técnico para la Certificación de Producto

- Fabricantes, prescriptores, usuarios, Administración pública, expertos, técnicos, etc.



Resumen



Contacto

Certification Techological Center

José Carlos Arias-Camisón H.

Centro de Certificación
Zona Noroeste

Carretera Nacional VI – Km 582
15168 Sada (A Coruña)
T. 981 014 500
F. 981 014 550

jcarias@appluscorp.com

Applus⁺

Muchas Gracias