



Nuevo logotipo del Círculo.

El Círculo de Empresarios estrena imagen y busca captar socios jóvenes

S. A. VIGO / LA VOZ

El Círculo de Empresarios de Galicia estrenó ayer imagen corporativa con la que pretende no solo representar la voluntad de evolución de la entidad, sino «engancha» a las nuevas generaciones incorporadas al tejido empresarial.

El encargado de hacer la presentación fue el presidente de la entidad, Juan Güell, que dio por cerrada la «crisis virulenta» que diezmo la asociación. Explicó que el objetivo es recuperar en un primer envite al menos al mitad de los 250 socios que han quedado por el camino fruto de los ajustes estructurales a los que se vieron abocadas muchas compañías. «Es la hora de reforzar los cimientos», dijo.

Añadió que pretenden hacerlo a base de mejorar la oferta de servicios y de captar la atención de los empresarios más jóvenes para garantizar el relevo. El Círculo nació hace 24 años como Club Financiero Vigo. La nueva imagen, que combina un juego circular en tonos azules, erradica cualquier alusión a este último, hasta ahora presente en el logotipo. Explicó Güell que han buscado acabar con la confusión que provocaban las siglas CFV, a la vez que abarcar el ámbito por el que vienen apostando desde hace casi una década, Galicia.

El Puerto quiere convertir las subastas de pescado en un atractivo turístico

López Veiga busca financiación para abordar la moderniza las tres lonjas de Vigo

SOLEDAD ANTÓN
VIGO / LA VOZ

La modernización de las tres lonjas del Puerto de Vigo (altura, bajura y marisco) forma parte de la larga lista de obras que el presidente de la entidad, Enrique López Veiga, quiere abordar cuanto antes. El problema, reconoce, es el dinero, «pero ya estamos buscando financiación. Hay varias opciones, incluida la petición de préstamos adicionales al Banco Europeo de Inversiones», afirma. Añade que la mejora no admite más demoras, «y como somos conscientes de que va a ser un proceso largo, nuestro objetivo es encargar en el 2017 la redacción del proyecto».

Explica López Veiga que la transformación será «total». Incluirá desde remozar los edificios a organizar los espacios para cumplir con todos los requerimientos sanitarios, pasando por mejorar los sistemas de frío o la implantación de la subasta electrónica. El objetivo es incluir las últimas tecnologías para conseguir una lonja 4.0.

Además, el presidente del Puerto aboga por que la reforma sirva también para convertir las lonjas en destino turístico. «Tenemos que conseguir hacerlas visitables durante las horas de más ajetreo, que son las de las subastas, sin estorbar la actividad de los profesionales», señala.

El modelo que pretende seguir es el de la lonja de Fisterra, una instalación que conoce bien ya que se proyectó durante su mandato como conselleiro de Pesca y que ha sido la primera de Galicia en ofrecer la posibilidad de recibir visitas al tiempo que se desarrollan las actividades propias de un recinto como este. En concreto, el edificio incluye un espacio en la parte superior con dos pasarelas para que se pueda contemplar de forma cómo-



El año pasado se subastaron en la lonja viguesa 78.000 toneladas de pescado fresco. M. MORALES

OPTIMIZAR LAS INFRAESTRUCTURAS

Garantizar el cumplimiento de la normativa de segunda venta

El proyecto de mejora y optimización de las lonjas que persigue el Puerto permitirá garantizar el cumplimiento de la normativa de la denominada segunda venta de pescado. Se trata de una técnica habitual que consiste en vender en la rula viguesa producto descargado en otros puertos con el fin de beneficiarse de los precios, habitualmente más altos. El requisito que se pide en este ca-

so es que la actividad se realice en un espacio diferenciado de la primera venta. El Puerto de Vigo, según explicó en su día el responsable de Explotación Pesquera, está realizando la segunda venta en una zona delimitada por mamparas móviles. La reordenación de la lonja permitirá acabar con esta situación de provisionalidad por la que ya ha rebido varias advertencias.

da la subasta y sin interferir en el desarrollo del trabajo. En esa misma zona se exhibe también una colección de artes de pesca y maquetas.

López Veiga subraya que un

puerto como el de Vigo, el primero pesquero de Europa, «necesita una imagen potente acorde con el puesto que ocupa. Tenemos que empezar a apreciarnos a nosotros mismos, a creérnoslo»,

afirma. Añade que los de fuera ya lo hacen. «Las delegaciones del resto de España y de otros países que nos visitan se sorprenden del grado de organización que tenemos».

Descargas

Las lonjas de Vigo movieron el pasado año un total de 78.000 toneladas de pesca fresca por un valor de más de 182 millones de euros, y cada día trabajan en sus instalaciones unas 4.500 personas. «En el contexto del plan estratégico el área de pesca fresca resulta clave», según López Veiga. De hecho, centra una de las comisiones de trabajo del proyecto de crecimiento azul (*blue growth*) que pilota el Puerto y de la que forman parte el Instituto Oceanográfico, Cetmar, Campus do Mar, CTAG, Cooperativa de Armadores, Conxemar y CSIC, entre otros.

VII CONGRESO GALEGO DE MEDIO AMBIENTE & SAÚDE LVI CURSO DE SAÚDE AMBIENTAL / CALDAS DE REIS, 14 - 17 NOVEMBRO 2016

PROGRAMA GALEGO MUNICIPIOS SAUDABLES E SOSTIBLES



Concello de
Caldas de Reis

DEPUTACIÓN
PONTEVEDRA

XUNTA
DE GALICIA



FORESA



Conferencias e mesas redondas de debate nas que participarán 25 expertos de recoñecido prestixio, e visitas prácticas / Inscripción gratuita / Diploma acreditativo de asistencia
Para máis información: <http://www.medioambienteysalud.com> / <http://www.caldasdeis.com>