

# O TURISMO SOSTIBLE EN GALICIA: Posta en valor do contorno natural como medio de recreo e rendibilidade económica

MARÍA DEL CARMEN PITA URGOITI  
Directora de Promoción de Turismo de Galicia

# TURISMO SOSTIBLE

- Desenvólvese enfrentando as necesidades dos turistas e as oportunidades anfitrionas, ao mesmo tempo que protexe e realza as oportunidades cara o futuro.
- Implica a xestión de todos os recursos de tal forma que as necesidades económicas, sociais e estéticas poden ser cubertas mentres se mantén:
  - A integración cultural.
  - Os procesos ecolóxicos esenciais.
  - A diversidade biolóxica.
  - Os sistemas de soporte da vida.

# TURISMO SOSTIBLE

Os produtos de desenvolvimento turístico sostible operan en harmonía co entorno local, as comunidades e as culturas, de tal modo que eses son beneficiarios e non vítimas do desenvolvimento turístico.



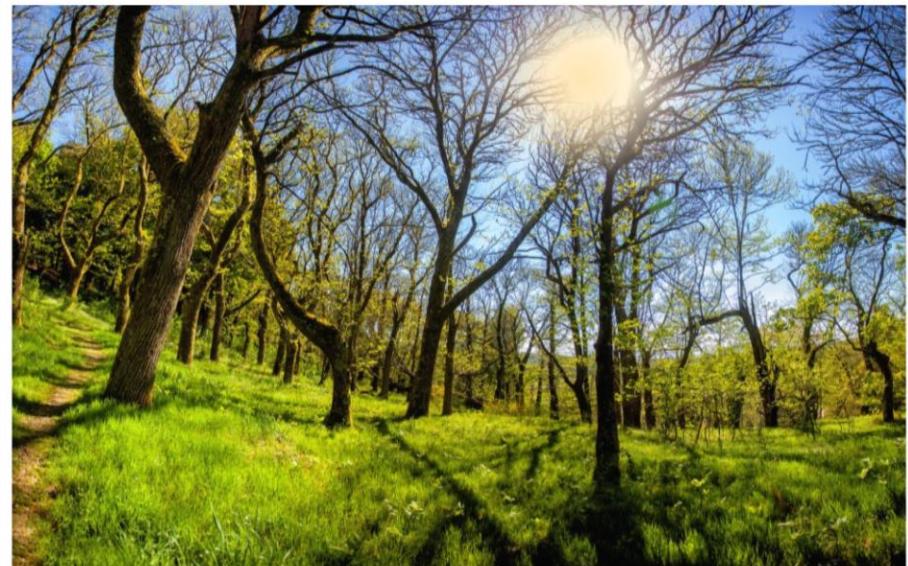
# OBXECTIVOS DO TURISMO SOSTIBLE

- Viabilidade e competitividade das empresas e dos destinos
- Contribución do turismo á prosperidade económica local
- Número e calidad dos postos de traballo locais en turismo
- Garantir a calidad aos visitantes (satisfacción do visitante)
- Equidade social



# OBXECTIVOS DO TURISMO SOSTIBLE

- Fomentar a participación activa das comunidades locais (Control local)
- Protexer e promover o patrimonio, a cultura e as tradicións anfitrionas
- Minimizar o uso de recursos non renovables de gran valor
- Diversidade biolóxica



# RAZÓNS POLAS QUE O TURISMO CONSTITÚE UN FACTOR DE DESENVOLVEMENTO

- Razóns de tipo económico:



- Diversifica a actividade económica
- Incrementa as oportunidades de emprego
- Pode contribuír a revitalizar zonas degradadas e industrias en declive
- Permite capitalizar e poñer en valor recursos naturais, culturais ou patrimoniais
- Permite poñer en marcha proxectos pequenos pero intensivos en man de obra

# RAZÓNS POLAS QUE O TURISMO CONSTITÚE UN FACTOR DE DESENVOLVEMENTO

Razóns de tipo sociais e culturais:

- Posta en valor e promoción da cultura tradicional
- Reforza a autoestima e o sentimento de comunidade
- Mellora dos estándares de calidade de vida



# RAZÓNS POLAS QUE O TURISMO CONSTITÚE UN FACTOR DE DESENVOLVEMENTO

Razóns de tipo medioambiental:

- Demanda dun medio ambiente de gran calidade
- Rexeneración de espazos naturais, rurais e urbanos
- Preservación de hábitats naturais, atractivos e lugares históricos



# TURISMO

## Unha das industrias mais limpas de todas as posibles...



...sempre que se desenvolva dunha  
maneira sostible

# PLAN INTEGRAL DE TURISMO DE GALICIA 2013-2016

- Folla de ruta específica e diferencial.
- Dinamizador da economía galega.
- Xerador de proxección internacional da nosa comunidade.



# FORTALEZAS DUN DESTINO

- O Camiño de Santiago
- Patrimonio
- Auga e Termalismo
- Destino Enogastronómico
- Sostibilidade



# RETOS DO TURISMO DE GALICIA

- Marca Diferencial
- Destino Multiexperiencial
- Modelo Europeo de Turismo Sostible
- Sector Competitivo, Innovador e Internacional



# GALICIA COMO DESTINO AMBIENTAL, SOCIAL E ECONOMICAMENTE SOSTIBLE

- Posta en marcha de “Galicia turismo accesible”
- Implementación da Carta Europea de Turismo Sostible nos espazos naturais protexidos de Galicia
- Desenvolvimento de produtos especializados para segmentos de público sensibilizados co medio ambiente



# **PLAN INTEGRAL DE TURISMO DE GALICIA**

## **- GALICIA COMO DESTINO AMBIENTAL, SOCIAL E ECONOMICAMENTE SOSTIBLE**

- Promoción dos espazos naturais característicos garantindo fluxos turísticos que respecten a capacidade de acollida
- Sensibilización e implicación de toda a sociedade galega na protección, conservación e posta en valor da paisaxe galega



# **PLAN INTEGRAL DE TURISMO DE GALICIA**

## **- GALICIA COMO DESTINO AMBIENTAL, SOCIAL E ECONOMICAMENTE SOSTIBLE**

- Integración de criterios ambientais, sociais e económicos na xestión dos axentes privados
- Mellora da xestión ambiental e redución da pegada ecolóxica das actividades turísticas



# DESENVOLVEMENTO E PROMOCIÓN DE PRODUTOS TURÍSTICOS SOSTIBLES EN GALICIA



XUNTA  
DE GALICIA

galicia

# O CAMIÑO DE SANTIAGO

- Posicionamento do Camiño de Santiago como referente de sostibilidade e modelo demostrador internacional
- Posta en marcha do Smart Camiño
- Desenvolvimento dun Plan Director do Camiño
- Mantemento e conservación das Rutas



# TURISMO TERMAL



XUNTA  
DE GALICIA

galicia

# ENO GASTRONOMÍA

5 D.O.  
Vinos



Mariscos  
Peixes  
Carne  
Hortalizas  
Queixos  
Postres



# TURISMO INDUSTRIAL



XUNTA  
DE GALICIA

galicia

# TURISMO MARIÑEIRO



XUNTA  
DE GALICIA

galicia

# RUTA DA CAMELIA



XUNTA  
DE GALICIA

galicia

# TURISMO ORNITOLÓXICO



XUNTA  
DE GALICIA

galicia

# CENTROS BTT GALICIA



XUNTA  
DE GALICIA

galicia

# DATOS TURÍSTICOS



XUNTA  
DE GALICIA

galiçia

galicia  
*o bo camiño*



XUNTA  
DE GALICIA

galicia