



AVANCEMOS HACIA UN FUTURO SOSTENIBLE

novotec

**LA RESPONSABILIDAD SOCIAL
CORPORATIVA COMO HERRAMIENTA DE
EXCELENCIA EMPRESARIAL**

XXXIII Curso de Saúde Ambiental - Congreso Galego de Medio Ambiente

Santiago de Compostela, 29 Noviembre 2007



INTRODUCCIÓN A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

La Responsabilidad Social Corporativa consiste en el desarrollo de prácticas en la empresa que sitúen las expectativas de los grupos de interés (*stakeholders*) en el núcleo de la estrategia empresarial.

Con este enfoque, se consigue la gestión integrada de todas las actividades de la empresa, incluidos los aspectos sociales y medioambientales, con objeto de satisfacer las necesidades identificadas.

UN COMPORTAMIENTO RESPONSABLE GENERA ÉXITOS COMERCIALES DURADEROS.



INTRODUCCIÓN A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

ANTECEDENTES

- 1987 Definición concepto Desarrollo Sostenible (Informe Brundtland)
- 1992 Cumbre de la Tierra en Rio de Janeiro
- 1997 Tratado de Amsterdam (UE)
 - Desarrollo sostenible misión de la UE.
- 1999 Surge "The global Compact"
- 2000 Consejo Europeo de Lisboa
 - Objetivos económicos y sociales
- 2001 Consejo Europeo de Gotemburgo
 - Añade dimensión medioambiental social conforma el embrión de la E.E.D.S.
- 2001 Publicación Libro Verde de RSC
- 2002 Comunicación de la Comisión sobre RSC
 - Definición Estratégica UE sobre RSC
- 2002 Proposición de Ley de RSC del Grupo Socialista
- 2002 Cumbre de Johannesburgo (RIO +10) (Presentación E.E.D.S.)
- 2003 Funcionamiento del Foro multilateral Europeo de RSCi
- 2004 Definición objetivos, actuaciones concretas de la UE
 - Generalización del concepto y servicios relacionados.



INTRODUCCIÓN A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

LOS 10 PRINCIPIOS DEL GLOBAL COMPACT: **ASEPAM (Asociación Española del Pacto Mundial)**

- 1.- Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos Fundamentales
- 2.- Evitar la complicidad en la violación de los Derechos Humanos
- 3.- Apoyar la libertad de afiliación y reconocimiento del derecho de negociación laboral
- 4.- Eliminar toda forma de trabajo forzoso y obligatorio
- 5.- Erradicar el trabajo infantil
- 6.- Eliminar la discriminación en el empleo y la ocupación
- 7.- Aplicar enfoques orientados a la protección medioambiental
- 8.- Fomentar una mayor responsabilidad medioambiental
- 9.- Facilitar el desarrollo y divulgación de tecnologías respetuosas con el medioambiente
- 10.- Luchar contra el soborno, la extorsión y otras formas de corrupción



www.pactomundial.org

novotec



INTRODUCCIÓN A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

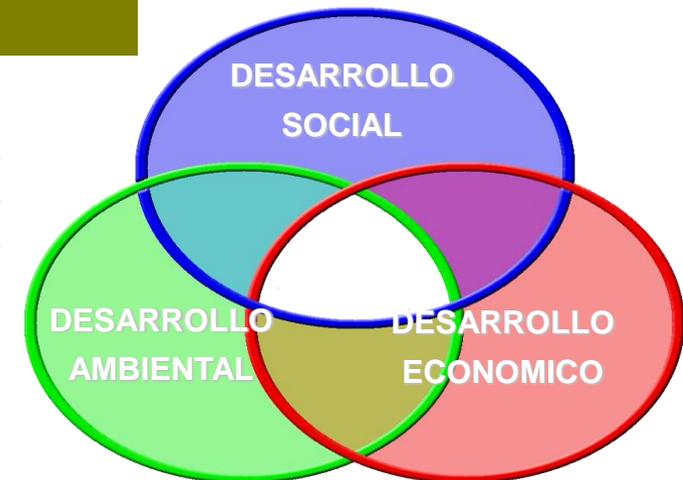
Un paso más: Desarrollo Sostenible a nivel empresarial:

“Integración voluntaria por parte de las empresas de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y en las relaciones con los stakeholders” (Libro Verde de la Comisión Europea, 2001).



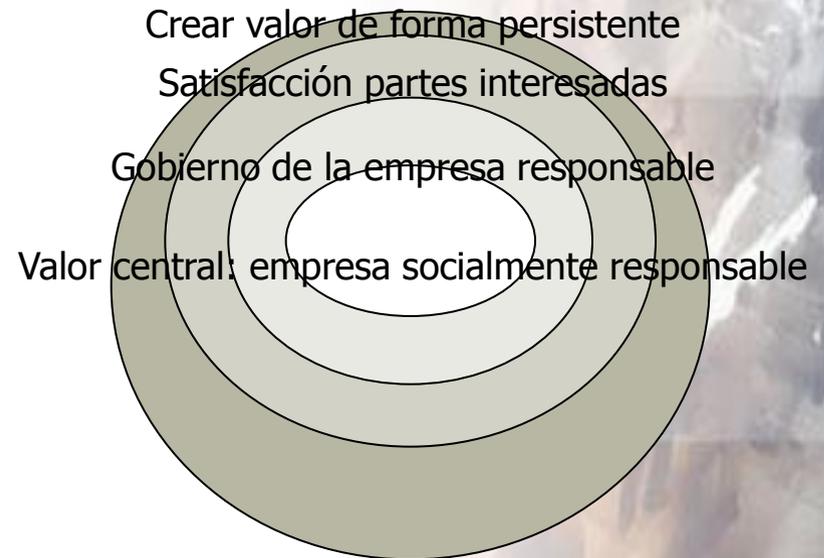
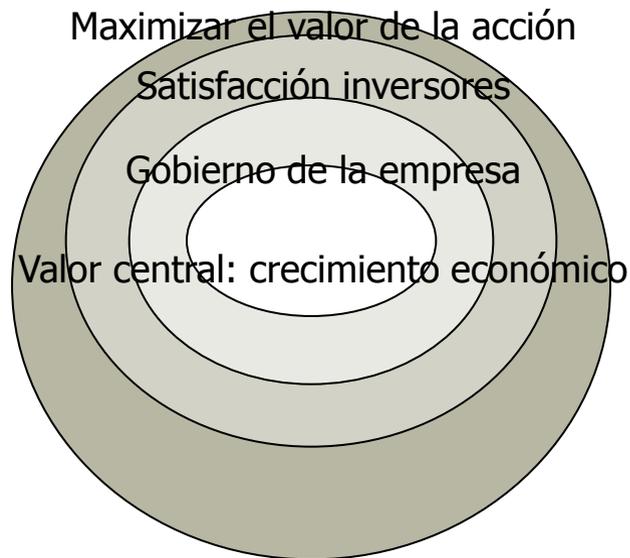
Un paso más: Desarrollo Sostenible a nivel local:

“El desarrollo sostenible es aquél que ofrece servicios ambientales, sociales y económicos básicos a todos los miembros de una comunidad sin poner en peligro la viabilidad de los sistemas naturales, construidos y sociales de los que depende la oferta de estos servicios” (ICLEI, 1994)



INTRODUCCIÓN A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

DE LA VISIÓN TRADICIONAL DEL GOBIERNO DE LA EMPRESA AL GOBIERNO DE LA EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE



INTRODUCCIÓN A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

La principal función de una empresa es crear valor con la producción de bienes y servicios, que respondan a la demanda de la sociedad, y generar de este modo:

- beneficios para sus propietarios y accionistas
- bienestar para la sociedad en general

Las nuevas presiones sociales y de mercado transforman progresivamente los valores y las perspectivas de la actividad empresarial.

Cambios en los modos de organizar el gobierno de las sociedades: buen gobierno corporativo

“Ser socialmente responsable no significa cumplir plenamente las obligaciones jurídicas, sino también IR MÁS ALLÁ de su cumplimiento invirtiendo más en el capital humano, el ENTORNO y las relaciones con los INTERLOCUTORES o stakeholders”

INTRODUCCIÓN A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

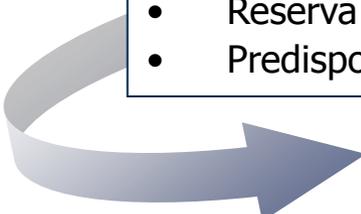
RELACIÓN CON LOS STAKEHOLDERS



INTRODUCCIÓN A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

RIESGOS DE GESTIÓN INADECUADA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA

- Hostilidad de las comunidades del entorno
- Dificultad de instalación en nuevas ubicaciones
- Boicots de consumidores
- Foco de atención en medios de comunicación
- Denuncia pública por parte de organizaciones sociales
- Reacción en contra de los profesionales y trabajadores de la empresa
- Dificultad para contratar nuevos profesionales
- Reserva de las empresas líderes para cualquier colaboración de alcance
- Reserva del sector y de los mercados financieros
- Predisposición en contra por parte de las autoridades públicas

- 
- Pérdida de imagen y reputación corporativa
 - Cambio reactivo de las prioridades de negocio
 - Coste inmediato de gestión y coste de recuperación a medio plazo
 - Amenaza la rentabilidad a largo plazo



PÉRDIDA DE VALOR DE LA EMPRESA



INTRODUCCIÓN A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

VENTAJAS EXTERNAS

- Imagen y reputación de la compañía
- Percepción de marca
- Mejor relación con las comunidades locales o stakeholders claves como clientes, consumidores o business partners
- Oportunidades de comunicación
- Fidelización de clientes
- Mejor productividad
- Gestión y prevención de riesgos

VENTAJAS INTERNAS

- Creación de cultura corporativa
- Clima interno
- Motivación de los empleados
- Nuevas oportunidades comerciales
- Ventajas competitivas



PRINCIPALES HERRAMIENTAS PARA EL DESARROLLO DE LA RSC

CODIGOS DE CONDUCTA

Declaración de principios donde se señalan los objetivos y valores fundamentales, así como sus responsabilidades hacia sus interlocutores.

OBJETIVOS

- Da a conocer los valores éticos de una empresa fuera de la compañía
- Describe los derechos y estándares básicos a los que la empresa se compromete en sus relaciones con los grupos de interés.

SISTEMAS DE GESTIÓN ÉTICA

Conjunto de actividades, dentro de la función general de la gestión, que determina la política ética de la organización, sus objetivos y responsabilidades.

NORMAS DE REFERENCIA

- *AENOR*: **PNE 165010 "ÉTICA. Sistema de Gestión de la Responsabilidad Social"**. En periodo de consultas públicas, y lista para aprobar como norma experimental en marzo 2003.
- *SAI*: **SA 8000**
- *FORÉTICA*: **SGE 21 "Sistemas de la Gestión Ética"**



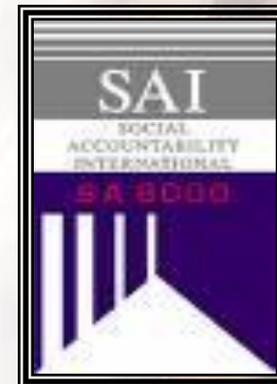
PRINCIPALES HERRAMIENTAS PARA EL DESARROLLO DE LA RSC

• **GESTIÓN ÉTICA: NORMA SA 8000**

- La certificación SA8000 de una empresa es una decisión voluntaria basada en el consenso de un grupo de expertos que avalan a aquellas empresas responsables ética y socialmente tras una detallada auditoría.
- La norma exige el cumplimiento de los requisitos más exigentes que se incluyen dentro de:
 - Toda la legislación aplicable
 - Otros requisitos que la organización suscriba
 - La propia norma

CRITERIOS

- Prohibición del trabajo infantil
- Prohibición de trabajos forzados
- Salud y seguridad en el trabajo
- Libertad de asociación y derecho de negociación colectiva
- No discriminación
- Medidas disciplinarias
- Horarios de trabajo
- Salario adecuado
- Sistemas de gestión





novotec



PRINCIPALES HERRAMIENTAS PARA EL DESARROLLO DE LA RSC

- **GESTIÓN ÉTICA: FORÉTICA SGE 21: 2005**

Desarrollo de la metodología para implantar, evaluar y certificar el sistema para la gestión ética en cualquier organización.



Documento que especifica los elementos que una organización debe demostrar que cumple, para obtener la consideración de que su gestión es ética.

- 0 Antecedentes.
- 1 Presentación.
- 2 Objeto.
- 3 Ámbito.
- 4 Normas de referencia.
- 5 Descripción de la Norma.
- 6 Áreas de Gestión y elementos que las configuran.

- 6.1. Alta Dirección.**
- 6.2. Clientes.**
- 6.3. Proveedores y Subcontratistas.**
- 6.4. Recursos Humanos.**
- 6.5. Entorno Social.**
- 6.6. Entorno Ambiental.**
- 6.7. Inversores.**
- 6.8. Competencia.**
- 6.9. Administraciones Competentes.**

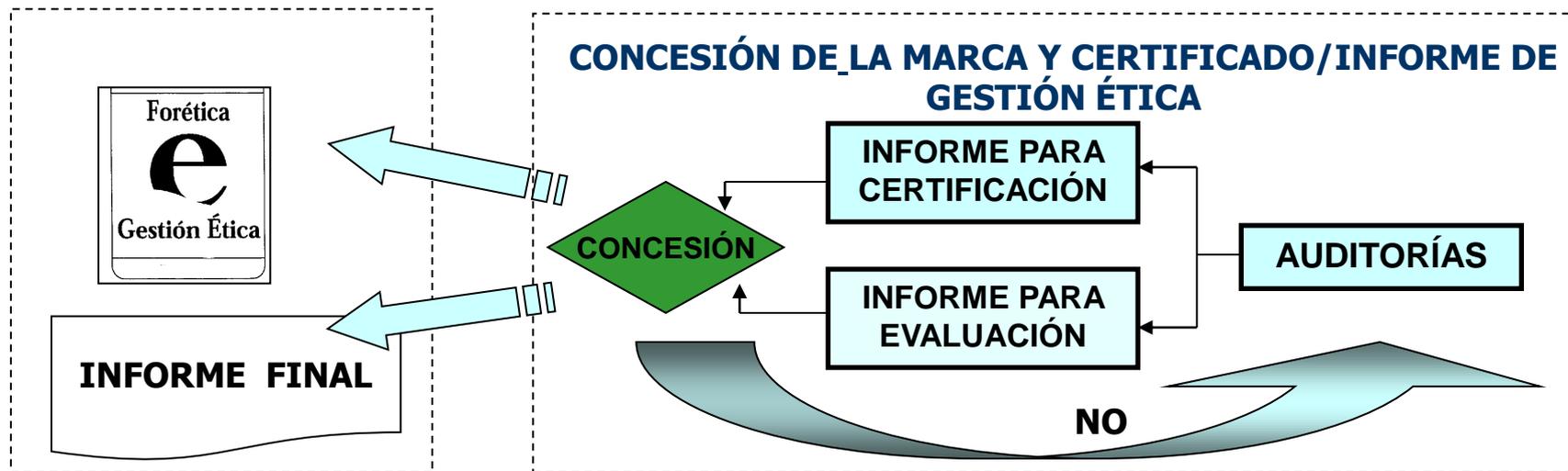
novotec

HERRAMIENTAS PARA EL DESARROLLO DE LA RSC



FORÉTICA: SGE 21 "Sistemas de la Gestión Ética"

La actividad certificadora a empresas, la llevarán a cabo **CERTIFICADORAS ACREDITADAS** por ENAC, siempre que sean **SOCIOS DE FORÉTICA Y CUMPLAN SU CÓDIGO DE ÉTICA.**

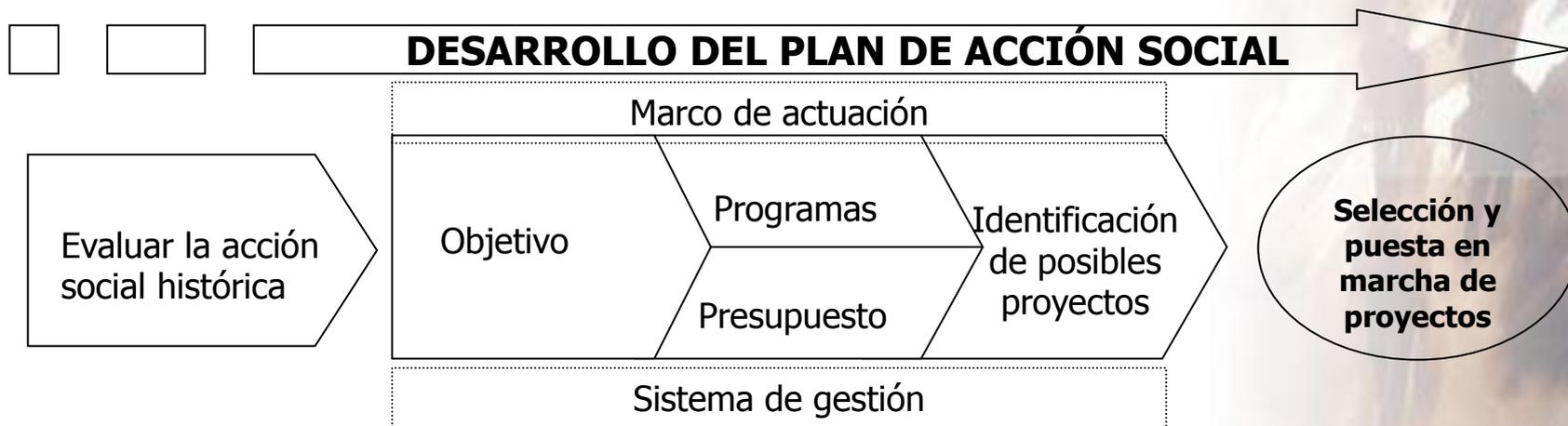


ACCIÓN SOCIAL

Responsabilidad Social de la Empresa

Acción Social

Dedicación de recursos humanos, técnicos o financieros a proyectos de desarrollo de la sociedad **en beneficio de personas desfavorecidas** en las áreas de: asistencia social, salud, educación y formación profesional y empleo



CONCILIACIÓN VIDA LABORAL Y PERSONAL/FAMILIAR

Ley 39/1999 para promover la conciliación de la vida familiar y laboral de las personas trabajadoras

Esta Ley introduce **cambios legislativos** en el ámbito laboral para que los trabajadores puedan participar de la vida familiar, dando un nuevo paso hacia la igualdad entre hombres y mujeres.

- Equilibrio para favorecer **permisos de maternidad y paternidad**, sin que afecte negativamente al empleo.
- Se facilita que los **hombres** puedan ser copartícipes del **cuidado de sus hijos**.
- Derechos a la **reducción de jornada y excedencias** relacionadas con la maternidad y paternidad, así como el cuidado de personas mayores y enfermas.
- Modificaciones en la regulación de los **permisos por adopción y acogimiento permanente y preadoptivo**.
- Adaptación del Estatuto de los Trabajadores respecto a la extinción del contrato de trabajo en circunstancias relacionadas con permisos de maternidad o paternidad, y cuidado de familiares.

Plan Concilia

Plan integral de conciliación de la vida personal y laboral en la Administración General del Estado; constituye un paquete de medidas que recogen las iniciativas más avanzadas del sector público y privado.





novotec



PRINCIPALES HERRAMIENTAS PARA EL DESARROLLO DE LA RSC

CONCILIACIÓN VIDA LABORAL Y PERSONAL/FAMILIAR

Fundación Más Familia y la Norma EFR 100

Modelo de Gestión que establece una serie de requisitos a los que la empresa debe dar respuesta para ser considerada familiarmente responsable, para demostrar su capacidad para conciliar vida familiar y laboral.



Beneficios para la empresa: retención del talento, mejor imagen corporativa y reputación, discriminación positiva del cliente en sus decisiones de compra.

Para lograr la certificación deben cumplirse seis requisitos relacionados con seis áreas concretas:

- 1.- Implicación por parte de la **dirección**.
- 2.- **Estabilidad** en el empleo y la rotación, ajustes de plantilla, etc.
- 3.- Políticas de **flexibilidad** (temporal y espacial).
- 4.- Políticas de **apoyo** a las familias de los empleados.
- 5.- **Desarrollo** de las competencias profesionales.
- 6.- **Igualdad** de oportunidades, no sólo de género, sino teniendo en cuenta características como la discapacidad o las situaciones de exclusión social.



novotec



PRINCIPALES HERRAMIENTAS PARA EL DESARROLLO DE LA RSC

NORMA EFR 1000

EFR [1000-0](#) Glosario de términos y acrónimos. Referencias legislativas y otras experiencias relacionadas

EFR [1000-1](#) Especificaciones y directrices generales asociadas al diseño, implantación y certificación del Modelo efr para grandes y medianas organizaciones.

EFR [1000-2](#) Especificaciones y directrices generales asociadas al diseño, implantación y certificación del Modelo efr para pequeñas organizaciones

EFR [1000-3](#) Requisitos cualitativos y sistema de puntuación para Grandes y Medianas Empresas

EFR [1000-4](#) Sistema de puntuación para pequeñas organizaciones

EFR [1000-5](#) Requisitos generales asociados al proceso de certificación del Modelo efr

EFR [1000-6](#) Requisitos asociados a la calificación de las entidades prescriptoras asociadas al Modelo efr



novotec



PRINCIPALES HERRAMIENTAS PARA EL DESARROLLO DE LA RSC

NORMA EFR 1000

EFR [1000-7](#) Guía de apoyo para la interpretación, desarrollo e implementación de los requisitos cualitativos y cuantitativos relacionados con el liderazgo y el estilo de dirección en el Modelo efr

EFR [1000-8](#) Suspensión, Retirada y Cancelación de la Certificación

ACCESIBILIDAD

“El uso y disfrute de bienes y servicios por las personas que forman parte de la sociedad pasa obligatoriamente por que éstos sean accesible a todas ellas, con independencia de su edad o posible discapacidad.”

Hay que entenderla en relación con 3 formas básicas de actividad humana: **movilidad**, **comunicación** y **comprensión**, y orientarla hacia 4 ámbitos diferentes:

EDIFICACIÓN



TRANSPORTE

COMUNICACIÓN



VIARIO



- **UNE_170001-1: Accesibilidad global. Criterios para facilitar la accesibilidad al entorno. Parte 1: Requisitos DALCO**
- **UNE_170001-2: Accesibilidad global. Criterios para facilitar la accesibilidad al entorno. Parte 2: Sistema de gestión de la accesibilidad global**



RESULTADOS Y COMUNICACIÓN DE LA RSC

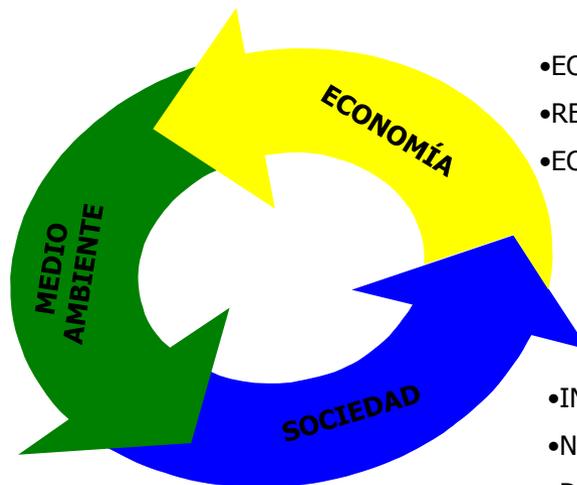
INFORMES Y AUDITORÍAS SOCIALES

Informes de "triple balance" relativos a los resultados económicos, sociales y medioambientales.

Las **auditorías sociales** son una herramienta utilizada por las empresas para:

- Identificar o definir su impacto social o ambiental,
- Medir o evaluar impactos,
- Comunicar interna o externamente su desempeño,
- Hacer mejoras permanentes en áreas tales como: la relación con la comunidad, practicas laborales, asuntos de derechos humanos, responsabilidad ambiental, y conductas éticas.

- SENSIBILIZACIÓN
- JUSTICIA AMBIENTAL



- ECONOMÍA Y CONTABILIDAD AMBIENTAL
- REFORMA DE LOS IMPUESTOS AMBIENTALES
- ECOEFICIENCIA

- INVERSIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE
- NEGOCIOS ÉTICOS
- DERECHOS HUMANOS





novotec

RESULTADOS Y COMUNICACIÓN DE LA RSC

MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD

La elaboración de una memoria de sostenibilidad comprende la medición, divulgación y rendición de cuentas en materia del desempeño de las organizaciones con respecto al objetivo del Desarrollo Sostenible, es decir, informan de su desempeño económico, social y medioambiental.

La memoria puede ser utilizada para:

- Comparar y valorar el desempeño en materia de sostenibilidad con respecto a leyes, normas, códigos, pautas de desempeño e iniciativas voluntarias.
- Demostrar cómo una organización influye y es influida por las expectativas creadas en materia de DS
- Comparar el desempeño dentro de una organización, y entre distintas organizaciones a lo largo del tiempo

Global Reporting Initiative proporciona directrices para la elaboración de las Memorias de Sostenibilidad, mediante protocolos técnicos e indicadores sobre los diversos temas que se tratan: trabajo, energía, recursos naturales, resultados económicos...

Proporciona un marco para la presentación de Memorias de Sostenibilidad y ofrece la posibilidad de comparación entre distintas empresas.





RESULTADOS Y COMUNICACIÓN DE LA RSC

- **MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD. LA GUÍA GRI**

↳ Principios fundamentales:



RESULTADOS Y COMUNICACIÓN DE LA RSC

- MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD. LA GUÍA GRI

El contenido que según la guía GRI deben tener las memorias de sostenibilidad es el siguiente:

- 1.- Estrategia y análisis
- 2.- Perfil de la organización
- 3.- Parámetros de la memoria
- 4.- Gobierno, compromisos y participación de los stakeholders
- 5.- Enfoque de gestión e indicadores de desempeño

- **INDICADORES DE ACTUACIÓN**

Representan la medida de los impactos de la organización en términos de sostenibilidad.

- Se agrupan en:
- indicadores económicos
 - indicadores medioambientales
 - indicadores sociales (Prácticas laborales, Derechos humanos, Sociales, Responsabilidad del producto)



CONCLUSIONES

La Responsabilidad Social es uno de los aspectos que más preocupa a las empresas tras la crisis de reputación que afecta a los gestores y compañías de todo el mundo.

Los tres pilares sobre los que debe asentarse el buen gobierno son "el cumplimiento de las normas establecidas, la transparencia y la autorregulación".

La sociedad del futuro debe atender los tres frentes.

Las organizaciones deben crecer siendo

económicamente viables, socialmente responsables y medioambientalmente sostenibles.

